

# SADRŽAJ

Spisak tabela i grafikona . . . . .	11
Spisak akronima. . . . .	13
Reč zahvalnosti. . . . .	17
Predgovor novom izdanju iz 2018: Novootkriveno stvaranje bogatstva. . . . .	21
Uvod: Ponovo šira slika. . . . .	29
Diskurzivna bitka . . . . .	30
Šira slika. . . . .	32
Stvaranje umesto popravljnja tržišta . . . . .	34
Procena javne politike . . . . .	37
Izgradnja dinamičnih javnih organizacija . . . . .	39
Rizici i nagrade . . . . .	40
Sekularna stagnacija nije neizbežna. . . . .	43
Novi jezik i retorika . . . . .	44
Struktura knjige . . . . .	45
Poglavlje 1. Od ideologije krize do podele inovativnog rada . . . . .	51
I u evrozoni . . . . .	53
Država bira pobednike ili gubitnici biraju državu. . . . .	55
Iza tržišnih neuspeha. . . . .	58
Trnovita staza rizika. . . . .	59
Simbiotski i parazitski „ekosistemi” inovacije . . . . .	60

Finansijalizacija. . . . .	63
Poglavlje 2. Tehnologija, inovacije i rast . . . . .	67
Tehnologija i rast. . . . .	71
Evoluciona ekonomija i sistemi inovacija . . . . .	73
Iza sistemskih neuspeha . . . . .	78
Mitovi o pokretačima inovacija i neefikasnoj politici inovacija. . . . .	81
Mit 1: Inovacije se svode na istraživanje i razvoj . . . . .	84
Mit 2: Manje je bolje . . . . .	85
Mit 3: Rizični kapital voli rizik . . . . .	87
Mit 4: Živimo u ekonomiji znanja – pogledajte te silne patente! . . . . .	91
Mit 5: Evropski problem je problem komercijalizacije. . . . .	94
Mit 6: Poslovna ulaganja zahtevaju „manji porez i manju birokratiju”. . . . .	95
Poglavlje 3. Država spremna na rizik: od „smanjenja rizika” do „samo napred”! . . . . .	99
Koja vrsta rizika? . . . . .	100
Vodeća uloga države u radikalnim (rizičnim) inovacijama. . . . .	104
Farmaceutski proizvodi: radikalni lekovi ili „i ja” lekovi . . . . .	107
Biotehnologija: državni predvodnik, privatno oklevalo . . . . .	110
Nacionalni instituti za zdravlje: talasanje ili jahanje talasa . . . . .	112
Poglavlje 4. Američka preduzetnička država. . . . .	115
Agencija za razvoj naprednih istraživačkih projekata (DARPA). . . . .	116
Istraživački program inovacija za mala preduzeća (SBIR). . . . .	122
Lekovi „siročići” . . . . .	124
Nacionalna inicijativa za nanotehnologiju . . . . .	126
Poglavlje 5. Država iza iPhonea . . . . .	131
Appleove „državne” inovacije . . . . .	132
Jahanje talasa tehnološkog napretka . . . . .	138
Od Apple I do iPada: vrlo vidljiva ruka države. . . . .	139

Kako su državne finansije omogućile	
Appleov „pronalazak” iPoda . . . . .	141
Gigantski magnetootpor (GMR), program	
SPINTRONICS i hard diskovi. . . . .	141
SSD hemija i silikonske poluprovodničke komponente. . .	143
Od kapacitivne tehnologije do klik-točkova . . . . .	145
Rađanje iPodove braće: iPhone i iPad . . . . .	148
Od klik-točkova do višedodirnih ekrana. . . . .	148
Internet i HTTP/HTML. . . . .	150
GPS i SIRI. . . . .	152
Baterije, displej i druge tehnologije. . . . .	153
Da li je američka država „izabrala” iPod? . . . . .	157
Podsticanje domaćeg sektora . . . . .	157
<b>Poglavlje 6. Guranje nasuprot podbadaњу</b>	
zelene industrijske revolucije . . . . .	161
Finansiranje zelene industrijske revolucije . . . . .	165
Nacionalni pristupi zelenom ekonomskom razvoju . . . . .	169
Kineski „zeleni” petogodišnji plan . . . . .	172
Britanski „kreni-stani” pristup zelenim inicijativama. . .	174
SAD: Neodlučan pristup zelenim tehnologijama. . . . .	177
Prednosti i nedostaci američkog modela. . . . .	178
Guranje – a ne ometanje – zelenog razvoja. . . . .	190
Značaj strpljivog kapitala: javne finansije i	
državne razvojne banke . . . . .	192
<b>Poglavlje 7. Vetroenergija i solarna energija . . . . .</b>	<b>197</b>
Vetroenergija i solarna energija: rast podstaknut krizom. . .	199
Od prve „vetrove groznice” do uspona kineskog	
sektora vetroenergije . . . . .	201
Solarne kompanije i poreklo njihovih tehnologija. . . . .	207
Solarni bankroti: ko hoće, taj može . . . . .	211
Konkurencija, inovacije i veličina tržišta (ko se žali?). . . . .	214
Zaključak: čista tehnologija u krizi . . . . .	217
Mit 1: Važni su samo istraživanje i razvoje . . . . .	218
Mit 2: Manje je bolje . . . . .	219
Mit 3: Rizični kapital voli rizik . . . . .	221

Izgradnja zelenog inovativnog ekosistema (simbiotskog, umesto parazitskog) . . . . .	222
Poglavlje 8. Rizici i nagrade . . . . .	225
Ponovo o Appleu: šta je američka država dobila od svojih investicija? . . . . .	228
Appleov mit o otvaranju radnih mesta: nisu sva radna mesta stvorena jednaka . . . . .	229
Appleov ambivalentan odnos prema američkoj poreskoj politici. . . . .	232
Paradoks čuda u digitalnoj ekonomiji: Zašto korporativni uspeh donosi regionalnu ekonomsku bedu? . . . . .	237
Gde je danas Bell Labs? . . . . .	239
Poglavlje 9. Socijalizacija rizika i privatizacija nagrada . . . . .	243
Iskrivljena stvarnost rizika i nagrada . . . . .	243
Novi okvir . . . . .	248
Direktni ili indirektni prinosi. . . . .	250
Poglavlje 10. Zaključak . . . . .	257
Dodatak . . . . .	265
Bibliografija . . . . .	269
Registar . . . . .	307
O autorki . . . . .	333