

# Sadržaj

Predgovor .....	9
<i>Prvi deo</i>	
Nauka i naučni metod	
Osnovna pitanja naučnog metoda .....	19
Nauka, naučni metod i epistemološki principi .....	19
Naučno saznanje i njegovi oponenti .....	23
Osnovna epistemološka pitanja u društvenim naukama .....	28
Pojmovi i stvarnost .....	28
Ontološka i epistemološka pitanja .....	29
Kvantitativni i kvalitativni pristup u društvenim naukama .....	38
Problem objektivnosti: kritičko promišljanje .....	42
Kriterijumi valjanosti naučnog istraživanja u društvenim naukama .....	45
Elementi i struktura naučnog znanja .....	51
Ključni elementi naučnog znanja .....	51
Značaj i uloga hipoteze .....	54
Naučno objašnjenje .....	57
Struktura i proces naučnog istraživanja .....	62
Osnovni elementi naučnog istraživanja .....	62
Svrha istraživanja .....	63
Definisanje problema i postavljanje istraživačkog pitanja .....	64
Konceptualni okvir istraživanja .....	69
Izbor metoda istraživanja .....	72
Određivanje analitičke jedinice .....	73
Uzorak i izbor finalnih jedinica analize .....	74
Priprema instrumenata istraživanja .....	80
Prikupljanje podataka .....	81
Analiza podataka .....	82
Izvođenje zaključaka i prikazivanje rezultata istraživanja .....	83

*Drugi deo*

## Kvantitativni metodi u društvenim naukama

Izgradnja konceptualnog okvira i formulisanje hipoteza . . . . .	87
Teorijski okvir, značaj i upotrebljivost . . . . .	87
Principi i faze izgradnje teorije . . . . .	91
Značaj i primena indukcije i dedukcije kao logičkih metoda . . . . .	91
Postupci u procesu konstruisanja teorije . . . . .	93
Karakteristike korisne teorije . . . . .	94
Formiranje koncepata korisne teorije . . . . .	94
Povezanost koncepata unutar teorijskog okvira . . . . .	96
Testiranje teorije . . . . .	99
Osnovna pravila testiranja hipoteza . . . . .	100
Transformacija koncepata u varijable . . . . .	101
Formulisanje hipoteza . . . . .	104
Indirektno testiranje teorije . . . . .	106
Značaj operacionalizacije . . . . .	108
Korišćenje instrumenta . . . . .	109
Posmatranje indikatora . . . . .	110
Operacionalne definicije . . . . .	111
Korišćenje više indikatora za merenje jednog koncepta . . . . .	113
Ekspерiment kao metod u društvenim naukama . . . . .	117
Koncept i elementi eksperimentalnog istraživanja . . . . .	117
Tipologija eksperimenata . . . . .	119
Pretnje po validnost eksperimentalnih nalaza . . . . .	124
Verifikacija eksperimentalnog istraživanja . . . . .	126
Anketno istraživanje . . . . .	128
Uobičajeni ciljevi anketnog istraživanja . . . . .	128
Faze anketnog istraživanja . . . . .	129
Konceptualizacija . . . . .	130
Sklop istraživanja . . . . .	131
Instrumentalizacija . . . . .	132
Tipovi anketnih istraživanja . . . . .	142
Trening i obuka anketara . . . . .	145
Pilot-istraživanje . . . . .	147
Monitoring . . . . .	147
Verifikacija . . . . .	148
Izveštavanje . . . . .	149
Analiza kvantitativnih podataka . . . . .	152
Koncept varijable . . . . .	152
Izbor varijabli u istraživanju i skale kojima one operišu . . . . .	154

Mere centralne tendencije i mere varijabilnosti. . . . .	156
Oblik distribucije i intervali poverenja . . . . .	159
Značaj, interpretacija i upotrebljivost intervala poverenja za procentualnu distribuciju . . . . .	164
Formiranje i interpretacija intervala poverenja aritmetičke sredine . . . . .	168
Osnove testiranja hipoteza: korišćenje z-statistika i t-testa . . . . .	172
Uloga, značaj i interpretacija F testa . . . . .	180
Testovi za merenje povezanosti kategorijalnih varijabli . . . . .	185
Povezanost ordinalnih varijabli . . . . .	190
Korelaciona analiza . . . . .	194
Linearna regresiona analiza . . . . .	203
Višestruka regresiona analiza . . . . .	214
Procena prilagođenosti regresionih modela . . . . .	219
Pretnje po validnost regresionih modela . . . . .	224
Binomijalna logistička regresiona analiza . . . . .	230
Kriterijumi prilagođenosti modela binomijalne logističke regresije . . . . .	237
Multinomijalna logistička regresija . . . . .	240
Ordinalna regresiona analiza . . . . .	244
Hijerarhijsko linearno modeliranje . . . . .	247
Logistički hijerarhijski modeli . . . . .	261
Strukturalno modeliranje . . . . .	268
Kriterijumi prilagođenosti strukturalnih modela . . . . .	277

### *Treći deo*

#### Kvalitativni metodi u društvenim naukama

Kvalitativni pristup u društvenim naukama . . . . .	283
Osnovne karakteristike kvalitativnih istraživanja . . . . .	283
Ključni heuristički aspekti kvalitativnog pristupa . . . . .	285
Zajedničke karakteristike kvalitativnog i kvantitativnog pristupa . . . . .	287
Epistemološki kriterijumi u kvalitativnom pristupu . . . . .	289
Posmatranje kao metod u društvenim naukama . . . . .	294
Oblik i uobičajeni ciljevi metoda posmatranja . . . . .	294
Postupci i procedure metoda posmatranja . . . . .	295
Položaj i uloga posmatrača u istraživačkom procesu . . . . .	298
Analiza podataka dobijenih metodom posmatranja . . . . .	300
Individualni intervju kao metod u društvenim naukama . . . . .	303
Osnovna svrha i struktura intervjua . . . . .	303
Veštine intervjuisanja . . . . .	306
Vođenje beleški tokom intervjua . . . . .	310
Analize podataka dobijenih intervjuom . . . . .	313

Grupni intervju . . . . .	316
Osnovne karakteristike grupnog intervjua kao metoda . . . . .	316
Heuristička plodnost grupnog intervjua . . . . .	317
Strukturiranje grupnog intervjua . . . . .	319
Izvođenje i pravila moderiranja grupnih intervjua . . . . .	324
Kreiranje empirijske evidencije i analiza podataka dobijenih grupnim intervjuom . . . . .	327
Analiza sadržaja . . . . .	329
Nastanak i razvoj metoda . . . . .	329
Osnovna pitanja oblikovanja . . . . .	330
Predmet i uobičajeni ciljevi analize sadržaja . . . . .	336
Izvođenje analize sadržaja . . . . .	339
Ključna epistemološka pitanja analize sadržaja . . . . .	345
Analiza diskursa . . . . .	348
Diskurs i jezik . . . . .	348
Osnovna teorijska i epistemološka pitanja koja se tiču diskursa . . . . .	350
Elementi i aspekti diskursa . . . . .	351
Struktura i ciljevi analize diskursa . . . . .	354
Kritička analiza diskursa . . . . .	357
Mogući metodski postupci analize diskursa . . . . .	359
Studija slučaja . . . . .	364
Struktura i uloga studije slučaja . . . . .	364
Heuristička plodnost studije slučaja . . . . .	367
Epistemološka pitanja analize slučaja . . . . .	370
Kriterijumi izbora slučaja . . . . .	375
Izvođenje analize slučaja i analiza dobijenih podataka . . . . .	377
Analiza kvalitativnih podataka . . . . .	380
Struktura i ciljevi kvalitativne analize . . . . .	380
Postupci analize kvalitativnih podataka . . . . .	383
Teorija utemeljena na činjenicama . . . . .	389
Literatura . . . . .	403