

[www.vulkani.rs](http://www.vulkani.rs)  
[office@vulkani.rs](mailto:office@vulkani.rs)

Naziv originala:  
David Bach  
SMART WOMEN FINISH RICH

Copyright © 1998, 2002, 2018 by David Bach

This translation published by arrangement with Currency, an imprint of  
the Crown Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC

Translation Copyright © 2019 za srpsko izdanje Vulkan izdavaštvo

ISBN 978-86-10-02545-3



Ova knjiga štampana je na prirodnom recikliranom papiru od  
drveća koje raste u održivim šumama. Proces proizvodnje u  
potpunosti je u skladu sa svim važećim propisima Ministarstva  
životne sredine i prostornog planiranja Republike Srbije.



Prevela Mirjana Ivanji

**VULKAN**  
IZDAVAŠTVO  
Beograd, 2019.



*Za moju voljenu baku Rouz Bah,  
koja me je naučila koliko je značajno živeti život punim plućima.  
Zauvek ćeš biti sa mnom u mislima i duši.  
Nedostaješ mi.*



## SADRŽAJ

Predgovor jubilarnom izdanju za dvadesetogodišnjicu . . . . . 9

### UVOD

Zašto pametne žene preuzimaju kontrolu nad svojom  
finansijskom budućnošću. . . . . 15

### PRVI KORAK

Saznajte šta su činjenice, a šta mitovi o vašem novcu . . . . . 31

### DRUGI KORAK

Uvrstite novac u svoje vrednosti . . . . . 57

### TREĆI KORAK

Shvatite kako stojite finansijski... i kuda želite da idete . . . . . 77

### ČETVRTI KORAK

Iskoristite moć faktora kafe s mlekom... Kako da napravite  
ogromno bogatstvo sa samo nekoliko dolara nedeljno! . . . . . 109

### PETI KORAK

Vežbajte bakin pristup sa tri korpe, za finansijsku sigurnost . . . . . 129

### ŠESTI KORAK

Deset najvećih grešaka koje investitori prave i kako ih izbeći . . . . . 225

### SEDMI KORAK

Odgajanje pametne dece da završe bogata . . . . . 259

### OSMI KORAK

Sledite 12 zapovesti o tome kako da privučete veće bogatstvo . . . . . 281

## Dejvid Bah

Zahvalnice . . . . .	311
Dodatak 1: Kuda vaš novac zaista odlazi? . . . . .	315
Dodatak 2: Planer inventara <i>Završite bogati</i> . . . . .	319
Kako da dođete do nas. . . . .	325
O autoru. . . . .	326



# **PREDGOVOR JUBILARNOM IZDANJU ZA DVADESETOGODIŠNJICU LIČNA PORUKA DEJVIDA BAHA**

Hvala vam što ste ovde. Ukoliko iznova čitate ovu knjigu, dobro došli nazad! Ako ste novi čitalac, dobro došli kući, kako ja to uvek volim da kažem. Sada držite u ruci (ili čitate na uređaju) kompletno revidirano i ažurirano izdanje knjige *Pametna žena, bogata žena*. Originalno izdanje se prvi put pojavilo u štampi pre dvadeset godina. Kada pogledam unazad, s preko sedam miliona primeraka knjige koji su sada u štampi, teško mi je da poverujem da je rano delo, od koga je sve počelo, lako moglo biti i nenapisano. Nisu svi verovali u ovu knjigu.

Zapravo, kada sam 1997. godine pokušao da nađem izdavača, brojni agenti i izdavači odbili su rukopis *Pametna žena, bogata žena*. Čak i oni koji me na nisu odbili nisu mnogo verovali u nju. Jedan izdavač mi je rekao da, iako je voljan da izda knjigu, smatra da je nikada neće prodati u više od 10.000 primeraka. „Dejvide“, kazao je, „žene ne kupuju knjige o investiranju.“ Ne moram da kažem da na kraju nisam poverio knjigu tom izdavaču.

Sad kad razmišljam o tome, moram da se nasmejem. Srećom, pronašao sam izdavača koji jeste verovao. Njegov tim verovao je da knjiga može da se proda i u čitavih 30.000 primeraka i da postane, kako su oni to nazvali, evergrin. Pošto sam bio novi autor, nisam imao pojma šta to znači, ali mi je prijalo što su verovali u moju misiju. „Ne zanima

me šta nude, prodaj je njima“, rekao sam agentkinji. Onda sam je pitao šta tačno znači *evergrin*. Agentkinja mi je objasnila da je to knjiga koja se može prodavati godinama, možda i čitavu deceniju. Oh, pomislio sam, čitavu deceniju! Zaista? To bi bilo neverovatno!

I kada se sada svega toga setim, svi smo, uključujući i mene, potcenili činjenicu šta ova knjiga zapravo može i kolikom broju ljudi će pomoći.

I evo nas ovde, već dvadeset godina na putu, a ja sam oduševljen što vam mogu poželeti dobrodošlicu u jubilarno izdanje za dvadeset godina knjige *Pametna žena, bogata žena*. Do sada se ova knjiga prodala u više od milion primeraka. Što je još važnije, pomogla je milionima žena širom sveta da preuzmu kontrolu nad svojom finansijskom budućnošću – i prenosila se s generacije na generaciju, išla od prijatelja do prijatelja.

Šta je doprinelo ovom uspehu? Da budem iskren, smatram da je najzaslužnija moja baka Rouz Bah. Baka Rouz mi je pomogla da kupim prvu akciju kada sam imao sedam godina i inspirisala me da budem ulagač, ali i da sanjam ambiciozno. „Ako možeš o nečemu da sanjaš, onda to i vidiš, a ako još i veruješ u to, onda to možeš i da ostvariš.“ Nisam siguran da je ona izmislila ovu izreku, ali način na koji je to izgovorila nagnao me je da se držim toga. Zato sam pre dvadeset godina, inspirisan bakom Rouz Bah – ženom koja je počela ni od čega i sopstvenim trudom postala milionerka – počeo da pišem prvu knjigu *Pametna žena, bogata žena*.

Moj cilj je bio da milionima žena pomognem da preuzmu odgovornost nad budućnošću svojih novčanih prilika, i to brzo i lako. U to vreme sam smatrao da je to krajnje izazovan cilj, ali i moj san je bio veliki. I tako sam uzbuđeno, uz podršku jednog izdavača entuzijaste, počeo da pišem. I to polako.

Prvo izdanje knjige *Pametna žena, bogata žena* izašlo je 1998. godine. Nije privuklo nikakvu pažnju nacionalnih medija. To je bilo razočaravajuće, ali bio sam rešen da sam širim poruku iz knjige koliko god je potrebno, i tako sam i činio. Prvih sedmica i meseci vozio sam se od knjižare do knjižare kroz Severnu Kaliforniju, držeći književne večeri i potpisujući knjige. Na početku sam mogao da izbrojim na prste jedne ruke broj ljudi koji bi se pojavio da bi me čuo. Ali s vremenom je publika počela da se širi. Onda sam jednog dana podigao pogled i knjiga *Pametna žena, bogata žena* postala je regionalni bestseller u

## *Pametna žena, bogata žena*

Severnoj Kaliforniji. Nastavio sam da ulažem napore, i godinu dana kasnije – knjiga ne samo da je postala nacionalni bestseller na listama *Njujork tajmsa* i *Volstrit žurnala* već i magazina *USA tudej*, *San Francisco kronikl*, *Boston gloub* i *Vašington post*.

Nastavio sam da guram. Knjižara za knjižarom. Grad za gradom. Govor za govorom – putovao sam kroz celu zemlju s porukom iz knjige *Pametna žena, bogata žena*. Na kraju sam učestvovao u PBS-ovom specijalu takođe nazvanom *Pametna žena, bogata žena*, a pokrenuli smo i istoimeni seminar širom Severne Amerike. Sada su milioni žena čuli za knjigu, čitali je i podelili s prijateljima.

Do 2004. godine redovno sam se pojavljivao u *Šouu Opre Vinfri*, govorio o tome kako žene mogu i treba da preuzmu kontrolu nad svojim finansijskim životom, a onda je *Biznis vik* na svoju listu knjigu *Pametna žena, bogata žena* svrstao kao drugu poslovnu knjigu godine – to je bilo pet godina posle prvog izdanja.

Kako se glas o knjizi i njenoj poruci širio, na kraju sam počeo da dobijam hiljade mejlova i poruka na društvenim mrežama, i to od čitalaca iz celog sveta, koji su me obaveštavali da im je moja knjiga pomogla da preuzmu odgovornost nad svojim novčanim prilikama. Zaista, knjiga je imala zapanjujući uticaj. Zašto je onda ažurirati? Razlog je jednostavan. Učiti o finansijama je doživotna nužnost. Svet se stalno menja, a naročito za žene su promene u protekle dve decenije bile naročito dramatične. Kada sam prvi put pisao knjigu, bio sam prvi koji je izneo ideju da bi žene trebale da preuzmu odgovornost za svoj finansijski život. Danas je ženama zadat imperativ da preuzmu odgovornost nad njim! Pokret *#MeToo* nastaviće da ubrzava želju žena da kontrolišu svoju finansijsku sudbinu. Jedino pravo pitanje glasi: Koji je najbolji način da to postignu?

Odgovor na ovo pitanje – uz koji dobijate i kartu za finansijsku sigurnost – oduvek je misija dela *Pametna žena, bogata žena*. Kako bismo to postigli, knjiga je pažljivo osvežena i ažurirana od početka do kraja. Bezvremeni principi, kojima podučavam 25 godina, ostali su jer i dalje deluju u praksi. Međutim, gotovo sve ostalo u knjizi je revidirano, uzimajući u obzir koliko se ceo investicioni svet promenio za proteklih dvadeset godina (da i ne pominjemo šta se u međuvremenu dogodilo s tehnologijom). Od penzionih računa i osiguranja do

finansijskih aplikacija i izvora, zdravstvenog osiguranja i preduzetništva, čak i podučavanje dece o novcu – sve je revidirano kako bi se obuhvatila najnovija kretanja u tim oblastima. Pozitivna vest o svemu što se dogodilo u svetu jeste da je investiranje lakše nego ikada – jer većina vas danas može da upravlja novčanim sredstvima preko svog telefona.

Na kraju, jedna od najznačajnijih promena u našem finansijskom životu, koju ovo izdanje pokriva, jeste uticaj zakona o velikoj poreskoj reformi koju je Kongres usvojio 2017. godine. Zakon o smanjenju poreza i poslovima iz 2017. godine je poreska i penziona reforma s najvećim doimetom tokom decenija, pa sam uvrstio u ovo jubilarno izdanje sve promene koje morate znati, od penzionih računa do odbitaka za hipoteku.

Ipak, jedno se ni u ovom ažuriranom izdanju nije promenilo: primarni cilj knjige ostao je isti. *Pametna žena, bogata žena* i dalje se bazira na jednostavnoj ideji po kojoj, ukoliko smesta preduzmete ispravnu akciju, zaista možete da živite i završite bogati. Za mene je živeti bogato najznačajnija ideja ovog dela. Ova knjiga deli jednostavnu ideju da svaka žena – bez obzira na prihode, godine, rasu ili bračni status – poseduje moć da uživa u budućnosti, ispunjena, nezavisna, da ima pravu finansijsku sigurnost, a s njom i slobodu da ostvari sve svoje životne vrednosti. Ako sam išta naučio o ženama i novcu za ovih dvadeset godina, to je sledeće: jednom kada žena nauči kako da preuzme odgovornost nad svojim finansijama, ništa je više ne može zaustaviti. Ništa vas ne može zaustaviti. Danas ima više žena koje su završile fakultete, koje su poslodavci, direktori, kongresmeni, senatori, preduzetnici i vlasnici kuća nego ikada ranije. Jasno je da je rastuće finansijsko osnaživanje žena nova realnost u američkim domaćinstvima, a to će promeniti i našu sudbinu kao nacije.

Zato počnimo.

Nadam se da ćete uživati u ovom jubilarnom izdanju za dvadesetogodišnjicu. Ukoliko imate neke sugestije za sledeće izdanje – bilo da brinete o nečemu što sam možda izostavio ili nisam dovoljno dobro objasnio – molim vas, obavestite me. Od kada je izašao prvi primerak *Pametna žena, bogata žena*, izdao sam još jedanaest drugih knjiga, a sve su napisane podstaknute vašim pitanjima i sugestijama. Zato iskoristite vreme da pregledate poslednje strane i posetite naš veb-sajt [www.davidbach.com](http://www.davidbach.com), kako biste saznali više.

*Pametna žena, bogata žena*

Još jednom, svima vama koji ste pomogli da uspeh originalne verzije knjige *Pametna žena, bogata žena* bude ovoliki, HVALA VAM!

Ako čitate ovu knjigu po drugi put, dobro došli nazad. Ukoliko ste s nama prvi put – dobro došli i uživajte.

Vaše putovanje počinje danas.

Dejvid Bah,  
Njujork,  
Maj 2018.



UVOD

# **ZAŠTO PAMETNE ŽENE PREUZIMAJU KONTROLU NAD SVOJOM FINANSIJSKOM BUDUĆNOŠĆU**

Nikada nisam zaboravio trenutak kada sam pitao majku: „Šta zaista pokreće svet – novac ili ljubav?“ Imao sam tada oko pet godina. Pogledala me je pravo u oči i rekla: „Dejvide, ljubav je ono što čini život posebnim... ali bez novca si u velikoj nevolji!“ Zapravo, „u velikoj nevolji“ su moje reči. Ono što je moja majka kazala ne mogu da ponovim u javnosti. Nikada pre nisam čuo majku da koristi psovke za odrasle, tako da sam čak i u petoj godini stekao utisak da može biti zaista bolno ako nemam novac. Jasno, moje sledeće pitanje bilo je: „A da li smo mi bogati, mama?“ Trebalo joj je malo duže da odgovori na to pitanje (mislim da me je na kraju naterala da idem da se igram bez odgovora), ali ta predstava o novcu ostala je još od tada usađena u meni. Ukoliko je nekom toliko loše da uopšte nema novca, zašto više od tih ljudi ne sastavi neki plan i potrudi se da dođe do njega i sačuva ga? Ne može biti tako teško. Ili može?

Više od 45 godina kasnije osetio sam se povlašćeno da lično podučim hiljade ljudi – uglavnom žena – kako da ulažu novac i upravljaju njime, a onda sam nastavio da poučavam više od milion ljudi preko bestselera, trening-programa i pojavljivanjem u medijima. Takođe sam

srećan da izvestim da je, ako zanemarimo sve koještarije, ispalo da je učiti kako da rukujete svojim novcem relativno lako. Pomogao sam stotinama hiljada žena da proputuju isti put ka finansijskoj nezavisnosti kojim ćete i vi krenuti sa ovom knjigom. One su savladale – kao što ćete i vi – tri ključa ka mudrom upravljanju novcem koji omogućuju ženi da preuzme kontrolu nad svojom finansijskom sudbinom... i da završe bogate:

- Kako da koristite um i srce u donošenju finansijskih odluka.
- Kako ono što ja nazivam faktorom kafe s mlekom može da transformiše u ozbiljnog ulagača čak i osobu koja skromno zarađuje.
- Kako moj pristup sa tri korpe u finansijskom planiranju ne samo da vam može obezbedi dugoročnu sigurnost već i mogućnost da ostvarite neke životne snove.

Kao što ćete otkriti, moj pristup upravljanju ličnim novcem uključuje nekoliko delotvornih i zanimljivih tehnika. Sve njih je takođe veoma lako savladati. Pre nego što počnemo, dobro je da postavim pitanje koje se često pojavljuje na ovom mestu – naime...

## **KO SAM JA DA VAM POMAŽEM DA ZAVRŠITE BOGATE?**

Jedan od načina da odgovorim na ovo pitanje jeste da vam kažem da sam više od 25 godina karijere posvetio finansijskom osposobljavanju žena. Karijeru sam započeo kao finansijski savetnik u *Morgan Stenliju*, gde sam sa svojih dvadeset godina bio partner u Bahovoj grupi, koja je upravljala sa više od pola milijarde dolara naših klijenata. Većina od više stotina mojih klijenata bile su žene koje su došle kod mene nakon što su bile na nekom od mojih seminara o investiranju ili po preporuci drugih žena. Danas sam suosnivač i direktor *Investor edukejšn of AE velt menadžmenta*, jedne od najvećih firmi registrovanog investicionog savetnika (RIA).

Ali ono što ćete verovatno želeti da znate je zašto jedan muškarac (i da, priznajem – ne mogu da sakrijem činjenicu da sam muškarac)



## *Pametna žena, bogata žena*

tako nadahnut da podučava i osposobljava baš žene kako da preuzmu kontrolu nad finansijama.

Pa, odgovor uglavnom ima veze s mojom bakom. Njeno ime bilo je Rouz Bah i ona nije ni nalik ijednoj baki koju sam ikada upoznao.

### MOJA BAKA INVESTITOR

Kao šef za nabavku perika kod *Gimbelovih* (nekada davno to je bila jedna od vodećih američkih robnih kuća), baka Bah je bila zaposlena žena u vreme kada su žene u ogromnoj većini bile domaćice. Dakle, moji baba i deda nikada nisu bili bogati; zapravo, čak nikada nisu imali ni svoju kuću. Bez obzira na to, moja baba je veoma rano odlučila da postane investitor. Radeći na svoju ruku, uzela je svoju zaradu i uložila što je više mogla u akcije i obveznice. S vremenom i bez ijednog saveta od supruga, sastavila je visokokvalitetan portfolio. Kada je preminula 1997, u 86. godini, njene investicije vredele su gotovo milion dolara – prosto neverovatno za ženu koju su za prvi posao plaćali samo 10 dolara nedeljno!

Postoji mnogo toga čemu me je moja baka Bah naučila, ali što se tiče našeg cilja, jedna lekcija zaslužuje da bude posebno istaknuta:

### ***Ne moraš biti bogat da bi bio investitor!***

Naravno, ukoliko postanete investitor, i ako to učinite mudro kao moja baka Bah, gotovo sigurno ćete se obogatiti!

Upravo mi je baka Bah pomogla da kupim prvu akciju. Imao sam sedam godina i moj omiljeni restoran na svetu bio je Mekdonalds. Kad god bih provodio vreme s bakom, vodila bi me tamo na ručak. Jednog dana, uz njenu pomoć, umesto da na pultu naručim pomfrit, pogledao sam u ženu s druge strane i pitao: „Da li ova kompanija prodaje akcije?“

Žena za pultom mi je uzvratila pogled kao da sam lud, a onda je pozvala menadžera. Da, rekao mi je, Mekdonalds je kompanija koja je na berzi. Nakon kratkog nagovaranja bake Bah (i mnogo usisavanja i pranja sudova), tri meseca sam čuvao džeparac i uspeo da prikupim dovoljno novca da kupim tri Mekdonaldsove akcije.

## Dejvid Bah

To je bilo pre više od 45 godina. Od tada su Mekdonaldsove akcije dobile na vrednosti toliko puta, a pritom su se i umnožile, tako da su se one moje prvobitne tri akcije umnožile na više od 360 akcija. Da sam tada imao dovoljno novca da kupim 100 Mekdonaldsovih akcija (u to vreme investicija od oko 10.000 dolara), moje Mekdonalds akcije sada bi vredele više od dva miliona dolara! (Često sam prebacivao roditeljima što mi i oni nisu pozajmili dodatni novac.) A sve što sam uradio bilo je da sam kao dete izašao na ručak s bakom i uložio džeparac u kompaniju čije hamburgere volim.

### SVAKA ŽENA MOŽE BITI BOGATA

Budući da mi je kao detetu baka Bah bila najveća inspiracija, odrastao sam misleći da su sve žene kao ona – svesne značaja investiranja i prokleta dobre u tome. Zato mi je bilo nekako šokantno kada sam, kad sam krenuo za ocem u investicionom poslovanju, otkrio da je situacija, ako se to tako može reći, upravo suprotna. Većina žena nikada nije dobila ni osnovno obrazovanje o finansijama, bar dok nije bilo kasno – što znači da, kad se razvedu ili postanu udovice, iznenada budu primorane da se bave svime i svačime u najgorem mogućem trenutku. A rezultat je previše često bankrot.

Zato sam pozeleo baš njima da pomognem. Želeo sam da svaka žena poseduje informacije, obrazovanje i instrumente da se finansijski brine o sebi bez obzira na okolnosti. Tako sam osmislio seminar o investiranju i nazvao ga *Pametna žena, bogata žena*, na kom sam činio sledeće: prvo, obraćao sam se i srcu u koliko i razumu, prepoznajući da je investiciono planiranje često pitanje emocija koliko i intelekta; i drugo, postavio sam jednostavnu ali efikasnu putanju, koju svaka žena može da sledi do finansijske sigurnosti i slobode.

Odziv je bio momentalan i neverovatan. Najpre sam imao na desetine slušateljki, zatim i na stotine, a s godinama sam već govorio u salama pred čak 5.000 žena. Osim toga, još hiljade finansijskih savetnika u više od 1.500 gradova vodilo je seminare *Pametna žena, bogata žena* od obale do obale, s hiljadama žena koje su ih pohađale svakog meseca. Zašto je odziv bio tako ogroman? Jednom rečju rečeno – nužda. Kao

## *Pametna žena, bogata žena*

što mi je jedna studentkinja rekla: „Dok sam odrastala, niko me nije učio o novcu, ni otac, ni majka, ni škola – tako da sam shvatila da je vreme da se sama obrazujem.“ Druga studentkinja je objasnila: „Niko se neće brinuti o meni. Moram sama da preuzmem tu odgovornost.“ Treća je dodala: „Bile bismo u velikoj nevolji kada bismo sve prepustile muževima. Moramo da se razumemo u finansije kako bismo mogle da budemo nezavisne i vodile računa o sebi.“

Budući da su moje studentkinje dolazile iz različitih društvenih slojeva i s različitim životnim pričama – bilo je i već bogatih, i potpuno siromašnih, i starih, i mladih, i udatih, i samica – bukvalno su sve one osetile značaj obrazovanja. Kao što je zaposlena majka dvoje dece iz Volnat Krika u Kaliforniji izjavila nakon što je pohađala moj kurs: „Razumevanje svojih novčanih prilika jednako je važno kao i upoznatost sa svojim zdravstvenim stanjem. Ne možete da donosite finansijske odluke ako niste obrazovani.“

A ono što sam *ja* naučio iz svojih seminara jeste da žene *žele* da budu odgovorne za svoju finansijsku budućnost. Problem je u tome što većina njih jednostavno ne zna kako da počne. To jest, ako i preduzmu korake u određenim oblastima, zanemare ostale. Ne mogu da vam objasnim koliko mi je zadovoljstva donelo to što vidim na hiljade žena kako prolaze kroz moje seminare i nakon toga preuzimaju kontrolu nad svojom finansijskom sudbinom i bolje odlučuju o novčanoj budućnosti, a najbolje od svega, koliko se posle lepo osećaju zbog ostvarenog finansijskog blagostanja.

## **DOBRO DOŠLE U KLUB!**

A sad ćete se i vi pridružiti njima.

Slede čestitke za sve vas koje ste upravo preduzele veoma značajan korak ka dostizanju novčane sigurnosti i samostalnosti. Činjenica da ste odabrale ovu knjigu ukazuje na to da ste već odlučile da preuzmete kontrolu nad finansijskom budućnošću. Možda mi nećete odmah poverovati, ali donoseći tu odluku i radeći na njoj, upravo ste završile najteži deo procesa.

Čestitam vam i zato što je ovo konačno vaša era. Danas je više bogatstva u rukama žena nego ikada ranije. Mnogo više! Prema podacima

## Dejvid Bah

Bostonske konsultantske grupe, 39,6 biliona svetskog bogatstva sada kontrolišu žene. *Fideliti* smatra da žene sada kontrolišu 30% globalnog privatnog bogatstva. To je 25% više za samo pet godina. Osim toga, procenjeno je da će bogatstvo žena rasti 7% godišnje i dostići 72 biliona dolara na globalnom nivou do 2020. godine. Zašto se ovo dešava? Odgovor glasi da žene više zarađuju; one stižu veće bogatstvo preko nasleđa, smrti supružnika i razvoda; a što je najznačajnije, sve više postaju preduzetnice.

Današnji model preduzetnika zapravo je žena. Danas žene osnivaju preduzeća tri puta češće nego muškarci. Prema godišnjem izveštaju *Amerikan ekspresa* iz 2017. godine, s naslovom *Stanje poslova u posedu žena*, procenjeno je da je u SAD 11,6 miliona preduzeća u vlasništvu žena. Štaviše, između 1997. i 2017, broj žena koje poseduju firme porastao je 114% u poređenju s 44% porasta u svim oblastima poslovanja – što je za 2,5 veća stopa rasta od nacionalnog proseka. U tim preduzećima u posedu žena danas je zaposleno skoro devet miliona ljudi, koji zarađuju više od 1,7 biliona dolara godišnje.

Prema statistici *Biroa za statistiku rada*, danas 73,5 miliona žena čine radnu snagu SAD, u poređenju sa samo 18,4 miliona 1950. godine.

Sve to u današnje vreme vodi ka rekordnim stupnjevima bogatstva za žene. Procenat žena koje imaju najmanje milion dolara na penzionom računu 401(k) udvostručio se u protekloj deceniji, rastući od 10% ženskih vlasnika 401(k) penzionog računa iz 2005, do 20% u 2017. godini, prema procenama *Fidelitija*. Osim toga, prema podacima Američkog fakulteta za finansijske usluge, žene čine 45% američkih milionera. Na kraju, procenjeno je da će žene biti korisnici 70% svih sredstava koja će biti nasleđena tokom narednih 20 godina.

### NEŠTO ŠTO MUŠKARCI MOŽDA NE ŽELE DA ČUJU...

Budući da sam radio kao finansijski planer i savetnik za doslovno hiljade žena tokom godina, ima još nešto što vam mogu reći o ženama i novcu, i to kao praksom dokazano pravilo: žene su postale bolji investitori od muškaraca, one obično osmisle plan unapred, a onda ga se i drže. Ukratko: one se posvete. Muškarci, s druge strane... pa, svi smo