Naslov originala
ART OF SEDUCTION
Robert Greene

Copyright © 2001 Robert Greene
Copyright © 2017 ovog izdanja KONTRAST izdavaštvo

Za izdavača:
Vladimir Manigoda

Urednik:
Danilo Lučić

Prevod:
Konstantin Popović

Lektura i korektura:
Dejan Zakić

Grafičko oblikovanje:
Jelena Lugonja

Štampa:
Kontrast štampa

Tiraž:
500

Izdavač:
Kontrast, Beograd
Klaonička 2, Zemun
e-mail: jakkontrast@gmail.com
kontrastizdavastvo.com
facebook.com/KontrastIzdavastvo
www.glif.rs

UMETNOST *zavođenja*

ROBERT
GRIN

KONTRAST
Beograd, 2017.

Uspomeni na mog oca

Zahvalnost

Najpre, želeo bih da se zahvalim Ani Biler za njene bezbrojne doprinose ovoj knjizi: istraživanje, mnogobrojne diskusije, nemerljivu pomoć sa samim tekstom, i na kraju, ali ne manje važno, njeno poznavanje umetnosti zavođenja, kome sam ja bio srećna žrtva u brojnim prilikama.

Moram da se zahvalim i mojoj majci Loret, koja me je konstantno podržavala tokom ovog projekta, i zbog toga što je moj najodaniji obožavalac.

Voleo bih da se zahvalim Ketrin Liozon, koja me je pre nekoliko godina upoznala sa *Les Liaisons Dangereuses* i sa rečju Valmontovom.

Želeo bih da se zahvlaim Dejvidu Frankelu, na njegovom veštom uređivanju i na veoma dragocenim savetima; Mili Stern iz „Viking Pingvina", na nadgledanju projekta i pomoći u oblikovanju istog; Radi Pančam, na tome što je sve organizovala i bila strpljiva; i Bretu Keliju, na tome što je gurao stvari napred.

Od sveg srca želim da odam počast svom mačku Borisu, koji je trinaest godina nadgledao moje pisanje i koji tako bolno nedostaje. Njegov naslednik Brut se pokazao kao dostojna muza.

Na kraju, hteo bih da se zahvalim svom ocu. Rečima ne mogu iskazati koliko mi nedostaje i u kojoj meri je bio inspiracija za moj rad.

Sadržaj:

Uvod / 11

Prvi deo / 17
Zavodnički karakter

Sirena / 21
Plejboj / 27
Idealni ljubavnik / 31
Dendi / 36
Prirodni / 42
Koketa / 48
Šarmer / 52
Harizmatični / 56
Zvezda / 61

Drugi deo / 65
Proces zavođenja

1. Izaberite pravu žrtvu / 69
2. Stvorite lažan osećaj sigurnosti – Pristupite indirektno / 73
3. Šaljite pomešane signale / 77
4. Budite objekt želje – Stvorite trouglove / 82
5. Stvorite potrebu – Uskomešajte nervozu i nezadovoljstvo / 87
6. Usavršite umetnost insinuacije / 91

7. Užiđe u njihov duh / 95
8. Stvorite iskušenje / 99
9. Držite ih u neizvesnosti – Šta je sledeće? / 103
10. Koristite demonsku moć reči da posejete konfuziju / 107
11. Obratite pažnju na detalj / 112
12. Poetizujte svoje prisustvo / 116
13. Razoružavajte putem strateške slabosti i ranjivosti / 120
14. Izmenite požudu realnošću – Savršena iluzija / 125
15. Izolujte žrtvu / 129
16. Dokažite se / 134
17. Utičite na regresiju / 139
18. Uskomešajte transgresivno i tabu / 144
19. Koristite duhovne draži / 148
20. Kombinujte zadovoljstvo i bol / 154
21. Dajte im prostora da padnu – Progonitelj je progonjen / 159
22. Koristite fizičke draži / 164
23. Usavršite umetnost smelih poteza / 168
24. Čuvajte se posledica / 172

Uvod

Ljudi konstantno pokušavaju da utiču na nas, da nam govore šta da radimo, i podjednako često ih prečujemo, opirući se njihovim pokušajima da nas ubede u nešto. Postoje, ipak, trenuci u našim životima kada se ponašamo drugačije – kada smo zaljubljeni. Na neki način smo omađijani. Naši umovi su obično zaokupljeni sopstvenim brigama; sada bivaju ispunjeni mislima o voljenoj osobi. Postajemo emotivni, gubimo sposobnost zdravorazumskog razmišljanja, ponašamo se budalasto, kako se inače ne bismo ponašali. Ako ovo potraje dovoljno dugo, nešto u nama se predaje: popuštamo pred voljom voljenog, i pred našom željom da ih posedujemo.

Zavodnici su ljudi koji razumeju nepojamnu moć sadržanu u takvim trenucima predaje. Oni analiziraju šta se događa sa ljudima kada su zaljubljeni, proučavaju psihološke komponente tog procesa – šta podstiče imaginaciju, kako se bacaju čini. Putem instinkta i kroz praksu, oni ovladavaju umetnošću kojom utiču da se ljudi zaljube u njih. Kao što svi veliki zavodnici znaju, mnogo je efektnije izazvati ljubav, nego požudu. Čovek koji je zaljubljen je emotivan, savitljiv i lako ga je zavesti.

Osoba kojom ovlada požuda se mnogo teže kontroliše i, jednom kada dobije zadovoljenje, može lako da vas ostavi. Zavodnici ne žure nikud, stvaraju čaroliju i ljubavne konekcije, tako da, kada se pojavi seks, on samo dalje potčinjava žrtvu. Stvara-

nje ljubavi i čarolije postaje model za sva zavođenja – seksualna, društvena, politička. Čovek koji je zaljubljen će se predati.

Nema poente sporiti takvu moć, umišljate da niste zainteresovani za nju, ili da je ona zla i ružna. Što se više opirete mamcima zavodljivosti – kao ideji, kao obliku moći – sve više ćete postajati fascinirani. Razlog je jednostavan: većini nas je poznata silina kojom se neko zaljubi. Naši potezi, pokreti, stvari koje govorimo, sve to ima pozitivni efekat na ovu osobu; možda ne razumemo do kraja šta smo to uradili kako valja, ali ovo osećanje moći je opijajuće. Ono nam daje samopouzdanje, koje nas čini još zavodljivijim. Ovo takođe možemo iskusiti u socijalnom ili poslovnom okruženju – jednog dana smo u nekom pojačanom raspoloženju i čini nam se da ljudi više reaguju na nas, da su više očarani nama. Ti trenuci moći su prolazni, ali su veoma živo prisutni u našem sećanju. Želimo ih nazad. Zavođenje je, poput glasa sirena, neodoljivo, zato što je moć neodoljiva, i ništa vam neće doneti više moći u modernom svetu od mogućnosti da zavodite.

Da biste došli do takve moći, ne morate ništa menjati u vašem karakteru, niti treba da bilo šta menjate u svom fizičkom izgledu. Zavođenje je igra psihologijom, ne lepotom, i svakome je na dohvat ruke da postane majstor ove igre. Sve što je potrebno jeste da gledate na svet drugačije, očima zavodnika.

Zavodnici nikada nisu zaljubljeni u sebe. Njihov pogled je usmeren na spolja, ne na unutra. Kada nekoga upoznaju, njihov prvi potez jeste da im se uvuku pod kožu, da vide svet njihovim očima. Samozaljubljenost je znak nesigurnosti; ona je anti-zavodnička. Svi imaju nesigurnosti, ali zavodnicima polazi za rukom da ih ignorišu, terapiju za trenutke u kojima sumnjaju u sebe nalaze u sjedinjavanju sa svetom. Ovo

im pruža razdragan duh – zato želimo da budemo u njihovoj blizini. Uvlačenje u tuđu kožu, zamišljanje kako je biti ta osoba, pomaže zavodniku da prikupi vredne informacije, da shvati šta će ih naterati da izgube sposobnost racionalnog razmišljanja i da padnu u zamku.

Zavodnici vide sebe kao nekoga ko pruža zadovoljstvo. Kad smo deca, uglavnom se posvećujemo igri i zadovoljstvima. Odrasli se često osećaju kao da su izbačeni iz ovog raja, kao da su sapeti obavezama. Zavodnik zna da ljudi čekaju na zadovoljstvo – oni nikada ne dobijaju dovoljno toga od svojih prijatelja i ljubavnika, a sami sebi ne mogu da ga obezbede. Osobi koja u njihov život unosi avanturu i romantiku ne mogu odoleti.

Zavodnik na život gleda kao na teatar, svako je glumac. Većina ljudi oseća da ima striktne uloge u životu, koje ih čine nesrećnim. Zavodnici, sa druge strane, mogu biti bilo ko i mogu igrati najrazličitije uloge. Njima je zadovoljstvo da nastupaju. Ova njihova sloboda, fluidnost u telu i duhu, jeste ono što ih čini privlačnim.

Umetnost zavođenja je stvorena da vas naoruža oružjem ubeđivanja i šarma, tako da oni oko vas polako gube svoju sposobnost da vam se odupru, bez da znaju kako i zašto se to dogodilo.

Svako zavođenje ima dva elementa koja morate proanalizirati i razumeti: prvo, sebe i ono što vas čini zavodljivim; drugo, ko je vaša meta i kako da probijete njihovu odbranu i naterate ih da se predaju. Obe strane su podjednako važne. Ako pravite strategiju ne obrativši pažnju na delove vašeg karaktera koji privlače ljude, na vas će gledati kao na mehaničkog zavodnika, ljigavog i manipulativnog. Ukoliko se oslonite samo na vašu zavodničku ličnost, bez da obraćate pažnju na druge ljude, načinićete strašne greške i ograničiti svoj potencijal.

Konsekventno, *Umetnost zavođenja* je podeljena na dva dela. Prva polovina, „Zavodnički karakter", opisuje devet tipova zavodnika. Proučavajući ove tipove, postaćete svesni šta je inherentno zavodljivo u vašem karakteru, što je kamen temeljac bilo kojeg zavođenja. Druga polovina, „Proces zavođenja", uključuje opis dvadeset i četiri manevra i strategija koje će vas naučiti kako da stvorite magiju, kako da slomite otpor ljudi, da pokrenete vaše zavođenje, i da vašu metu dovedete do predaje.

Jednom kada pristupite ovim stranicama, pustite da vas mame ove ideje, neka vam um bude otvoren, a misli fluidne. Polako ćete shvatiti da sve upijate i na sve ćete početi da gledate kao na zavođenje, uključujući i to kako razmišljate i kako izgledate ostatku sveta.

Više vrline zahteva više zavođenja.

- NATALI BARNI

PRVI DEO

. . . . . .

Zavodnički karakter

Svi posedujemo moć zavođenja – sposobnost da privučemo ljude i da ih zadržimo u našoj vlasti. Ali daleko od toga da smo svi mi svesni ovog unutrašnjeg potencijala, i umesto toga privlačnost zamišljamo kao skoro mističnu osobinu sa kojom je samo odabrana nekolicina rođena i koju ostali nikada neće steći. Pa ipak, sve što je neophodno da shvatimo naš potencijal jeste da uvidimo šta je to u ličnosti jedne osobe što po prirodi uzbuđuje ljude, kao i da razvijemo ove skrivene kvalitete u nama.

Uspešna zavođenja retko kada počinju očiglednim manevrom ili strategijom. To uvek izaziva sumnjičavost. Uspešna zavođenja počinju vašim karakterom, vašom sposobnošću da emitujete neki kvalitet koji privlači ljude i uzburkava im emocije, tako da je to van njihove kontrole. Hipnotisani vašim zavodničkim karakterom, vaše žrtve neće shvatiti vaše manipulacije. Onda će biti dečija igra da ih zavedete.

Postoji devet tipova zavodnika na svetu. Svaki tip ima određeni karakteristični mamac koji dolazi iz dubine i stvara zavodničku privlačnost. *Sirene* imaju izobilje seksualne energije i znaju kako da je upotrebe. *Plejboji* nezasito obožavaju suprotni pol i njihova požuda je infektivna. *Idealni ljubavnici* imaju esteski senzibilitet koji primenjuju na romantiku. *Dendi* voli da se igra svojom slikom, stvarajući upečatljivu i androginu privlačnost. *Prirodni* su spontani i otvoreni. *Kokete* su samodovoljne, sa fascinantnom

smirenošću u svojoj srži. *Šarmeri* žele i znaju kako da zadovolje – oni su društvena stvorenja. *Harizmatični* imaju neočekivano sapomopuzdanje. *Zvezde* su eterične i obavijaju se misterijom.

Poglavlja ovog dela knjige će vas upoznati sa svakim pojedinačnim tipom. Najmanje jedno od poglavlja bi trebalo da vas privuče – prepoznaćete deo sebe. To poglavlje će biti ključno za razvitak vaših moći zavođenja.

Razmišljate o ovih devet tipova kao o senkama, silueta-ma. Samo zakoračivši u jednu od njih i dopuštajući da izrastu u vama možete početi da razvijate zavodnički karakter koji će vam doneti neograničenu moć.