

Pohvale za DUŠU LIDERSTVA

„Veoma sam uživao u Dipakovoj najnovijoj knjizi *Duša liderstva*. Od poglavlja o sinhronicitetu nadalje, nisam mogao da je ispustim iz ruke. Sadrži toliko kvalitetnih ideja da se neizostavno mora pročitati i drugi put. Ova knjiga me je nadahnula da postanem bolji lider.“

– Džordž Cimer, *Men's Warehouse*

„Liderstvo počinje da se uči kod kuće i nosi se u srcu. Dipak Čopra ne nudi samo shematski plan, vodič za oslobađanje moći liderstva u svakom od nas korak po korak, već poziva i na delovanje. Evoluirajući ka sve višem stepenu duhovne svesti, postajemo sposobniji da promenimo vlastite živote i sam svet. Pronicljiva, nadahnjujuća i krajnje potrebna knjiga.“

– Vilijem Koen, bivši sekretar odbrane SAD

„Dipak Čopra otvara vrata današnjim liderima da proniknu u tajne uspeha koji nam je svima potreban, a da se pri tom ne odrekemo pravih sebe.“

– Mark Beniof, predsednik i direktor salesforce.com

„Dipak je najbolji učitelj liderstva na svetu kada je reč o ulozi koju čuda igraju u globalnim ishodima. Njegova dela o povezanosti i sinhronicitetu su deset godina ispred ostalih u ovoj novoj nauci. U ovoj knjizi on u potpunosti razotkriva „ljudsku svest“, što bi moglo predstavljati veoma napredan proboj najnaprednijeg liderstva u istoriji.“

– Džim Klifton, predsednik i direktor *Galupa*

Dipak Čopra



DUŠA
LIDERSTVA

Iskoristite svoj potencijal
za izuzetnost

Leo commerce
Beograd, 2016

Naziv originala:
The Soul of Leadership, Deepak Chopra

Naziv knjige:
Duša liderstva, Dipak Čopra

Copyright © 2010 by Deepak Chopra
Copyright © 2016 za Srbiju Leo commerce, Beograd

Sva prava zadržana. Nijedan deo ovog izdanja se ne sme reprodukovati, skladištiti u povratnom sistemu, ili prenositi, u bilo kom obliku, ili bilo kojim sredstvima, elektronskim, mehaničkim, fotokopirnim i sličnim, bez prethodne dozvole izdavača i vlasnika autorskih prava.

Urednik:
Nenad Perišić

Prevod:
Mirjana Kefer

Lektura:
Bosiljka Delić

Prelom i korice:
Leo commerce

Za izdavača:
Nenad i Slađana Perišić

Izdavač:
ID Leo commerce, Beograd

Plasman:
ID Leo commerce, Beograd
Mihajla Bandura 36
011/375-2625; 011/375-2626; 011/375-2627; 063/517-874
E-mail: nesaperisic@gmail.com
info@leo.rs
www.leo.rs

Štampa:
Sajnos, Novi Sad

Tiraž: 1.000

ISBN 978-86-7950-384-8

Sadržaj

Uvod.....	7
PRVI DEO: L-E-A-D-E-R-S ¹	
Jedan: L = Look and Listen (Gledaj i slušaj)	17
Dva: E = Emotional bonding (Emocionalno vezivanje) ..	32
Tri: A = Awareness (Svesnost).....	47
Četiri: D = Doing (Delovanje)	65
Pet: E = Empowerment (Osnaživanje).....	81
Šest: R = Responsibility (Odgovornost).....	101
Sedam: S = Synchronicity (Sinhronicitet).....	121
DRUGI DEO: DVOJE KOJI VODE IZ DUŠE	
Osam: Džeremi Mun, osnivač i direktor kompanije <i>Ajsbrejker</i>	139
Devet: Renata M. Blek, osnivački direktor fondacije <i>Seven Bar</i>	151
TREĆI DEO: DESET PRINCIPA LIDERSTVA	
Deset: Šablon za svest.....	165
Zahvalnice	169
O autoru	171

¹ Neprevodiva igra reči, jer koristi slova iz reči *Leaders* da opiše na šta lider ili vođa treba da obrati pažnju. Zato je ostavljen naziv poglavlja na engleskom i u zagradi je dat prevod. (Prim. prev.)



UVOD

Postati lider jedan je od presudnih izbora koji možete napraviti – to je odluka da izidete iz tame na svetlost.

Nikada nam nije bilo potrebno nadahnuto liderstvo kao sada. Nema sumnje da se ovaj refren ponavljao kroz vekove, ali u drugoj deceniji dvadeset prvog veka, čovečanstvo predstavlja ozbiljnu pretnju po vlastito postojanje, jer nerazumno pravi velike rupe u tkanju životne sredine neophodne za održavanje života. Ne možemo više tražiti od vlade, ma koliko ona bila dobronamerna, ili bilo kog drugog, da reše velike probleme sa kojima se suočava naše vreme, to možemo tražiti samo od sebe samih. Pa čak i kada se okrenemo samima sebi, moramo se izboriti sa neprekidnom vikom ega, pomagalima logike i razuma i stići do tihog i mirnog mesta u sebi: kraljevstva duše.

Tek tu možemo početi da postavljamo osnovna pitanja koja našim životima daju smisao. Ko sam ja? Zašto sam ovde? Kako mogu da se uključim u neprimetno podsticanje duše kako bih ispunio (-la) svrhu svog života i nešto promenio (-la)? Dok odgovaramo na ta pitanja najbolje što možemo, svako od nas mora da postane lider i preuzme odgovornost prvo za upravljanje vlastitim životom, a potom za odnose sa drugim ljudima – na poslu, kod kuće i svuda između. Što se više oslanjamo na dušu prilikom usmeravanja, na kraju ćemo shvatiti da drugi ljudi od nas traže savete, jer smo ih privukli svojom sposobnošću da se prema nji-

ma odnosimo sa dostojanstvom i da vešto reagujemo na njihove potrebe sa jednog višeg mesta.

Moj cilj je da u ovoj knjizi svima podarim veštine i pronicljivost da postanu lideri – i to ne bilo kakvi lideri, već nadahnuti lideri. Na najdubljem nivou, lider je simbolična duša grupe. Njegova uloga je da zadovolji potrebe drugih, a kada su sve potrebe zadovoljene, da povede grupu dalje ka ispunjenju sve viših potreba, tako što će na svakom koraku podizati potencijal grupe. Osnova moći nadahnutog lidera ne dolazi od drugih ljudi, već iz samog njegovog bića, i na njegovom putu vodi ga vlastita duša. Njene oznake su kreativnost, inteligencija, moć organizacije i ljubav.

Svako sa dušom, a prema mojoj definiciji to se odnosi na sve nas, poseduje potencijal da bude nadahnuti lider. Kada se promenite iznutra tako što počnete da crpate neograničenu mudrost duše, postajete lider kome nisu potrebni sledbenici. Oni će vas naći dok svojoj viziji budete davali opipljiv oblik. Gajim velike nade da će posle čitanja ovih stranica, bezbroj čitalaca poput vas otkriti svoju veličinu i delovati u skladu s njom. Veliki broj tih lidera mogu postati javne ličnosti, a još više njih preuzeće vodeću ulogu na poslu, kod kuće i u zajednici. Gde god da to radite, uopšte ne sumnjam da je predvođenje iz duše ono što se traži u današnje vreme.

Kao što ćete videti na stranicama koje slede, tradicionalna definicija liderstva ne važi za liderstvo o kome govorim u ovoj knjizi. Prema toj staroj definiciji, liderstvo je privilegija nekolicine. Osoba koja je u nekoj grupi izabrana da vodi mora da bude najpopularnija, najsamouverenija ili najnemilosrdnija. Prema tim merilima, ne može svako da bude lider. Kada na svetsku pozornicu stupe jaki i nemilosrdni, onda su naši lideri kraljevi i generali, autokrate i diktatori, moći gladni premijeri i predsednici. Istorija trguje stvaranjem mita koji se zasniva na ličnoj harizmi i koristi spinovanje da stvori auru sudbine. Ali takav način liderstva pun je mana. Nijedan od pomenutih kvaliteta ne ukazuje na to da će lider stvarno poboljšati živote svojih sledbenika. Postoje podjednake šanse da takav način liderstva donese bedu, sukob i

UVOD

ugnjavanje. Stara definicija lidera veliča moć, a korišćenje moći uvek je bilo direktno povezano sa njenom zloupotrebom.

Pošto se ispostavilo da su lideri potpuno nepredvidivi i da je samo mali broj lidera potekao iz redova onih koji su se domogli moći, došli smo do zaključka da je možda na delu neka nevidljiva ruka koja izdvaja velike lidere. Ali to predstavlja samo još veće spinovanje. Kriterijumi za nadahnuto liderstvo ne moraju biti obavijeni tajnom. Zapravo su jednostavni: veliki lideri su oni ljudi koji su u stanju da udovolje vlastitim potrebama i potrebama drugih sa viših nivoa duše, ljudi sa vizijom, kreativni i sa osećanjem jedinstva sa ljudima koje predvode.

I vi možete biti takav lider. Put vam je otvoren. Treba jedino da slušate svog unutrašnjeg vodiča. Kada jednom krenete u tom pravcu, na putu ste da postanete ono što ja nazivam *uspešni vizionar*. Uspešni vizionar ili vizionarka uspeva da ostvari svoju viziju u svetu. Nevidljivo seme posađeno u tišini najdublje svesti postaje opipljiva, vidljiva stvarnost. Dok se razvija, vi ćete njenim rastom upravljati sa strašću i energijom. Vaša namera biće svima očigledna. Od vaših rezultata svi će imati koristi – vi, grupa koju predvodite i svet u celini. Na planeti kojoj sa svih strana pretilo je ekološki kolaps, sve što postignete mora biti održivo, što znači da mora biti podržano od strane svesti. To je ključni deo svake vizije budućnosti koja se oslanja na dušu.

Kada govorim o duši, to se ne odnosi na dušu kako je definiše bilo koja religija, iako sve velike duhovne tradicije priznaju njeno postojanje. Ja verujem da je duša izraz osnovnog, univerzalnog polja svesti. Vaša posebna svesnost, ili duša, poput talasa je u ovom moru bez granica, jedinstvena u kratkom trenutku u vremenu pre nego što se vrati u veći entitet iz koga je potekla. Na nivou duše bešavno ste povezani sa svime u univerzumu, sve do nemog kraljevstva iz koga potiču sva materija i energija.

U ovom kontekstu ne iznenađuje što duša preuzima kvalitete koji su od suštinske važnosti za stvaranje: kreativnost, inteligenciju, moć organizacije i ljubav. Ako vam je teško da to prihvatite, možda ćete se složiti sa mnom da je stari način življenja na ovoj planeti dostigao krajnje granice i da je došlo vreme da se proba

nešto novo. Ako zaključite da ste, obraćanjem duši kada je u pitanju liderstvo kakvo opisujem u ovoj knjizi, u stanju da povećate kreativnost, inteligenciju, moć organizacije i ljubav u svom životu i šire u svetu, možete odlučiti da li ćete to pripisati duši ili ne. Biće svejedno, a oni koji dele svet sa vama biće zahvalni, bez obzira na to koje izraze koristite da opišete novi način svog postojanja.

KARTA PUTA PRED NAMA

Liderstvo je putovanje koje se razvija. Ne možete predvideti predstojeće obrte, ali možete dobiti kartu. Tekst koji sledi deli kartu na tri dela.

Prvi, izložio sam suštinu liderstva iz duše prigodnim akronimom, L-E-A-D-E-R-S, u kome svako slovo opisuje ključni aspekt koji određuje vašu viziju i potom dovodi do toga da se ona ostvari.

L = *Look and listen* (Gledaj i slušaj) – Čini to čulima kao nepristrastan posmatrač koji ni o čemu ne sudi unapred. Radi to srcem, u skladu sa najiskrenijim osećanjima. I na kraju, radi to dušom, odgovarajući na viziju i duboku svrhu koju ona obezbeđuje.

E = *Emotional bonding* (Emocionalno vezivanje) – Liderstvo iz duše podrazumeva prevazilaženje melodrame života u režimu krize. To zahteva prepoznavanje i uklanjanje štetnih emocija kako biste mogli jasno da shvatite vlastite specifične potrebe, kao i potrebe drugih.

A = *Awareness* (Svesnost) – To podrazumeva da ste svesni pitanja koja prate svaki izazov. Ko sam ja? Šta želim? Šta situacija zahteva? Lider mora sebi stalno da postavlja ta pitanja i da podstiče svoj tim da radi to isto.

D = *Doing* (Delovanje) – Lider mora biti spreman na akciju. Ma šta da radi, mora biti uzor i odgovoran za data obećanja. To zahteva istrajnost i čvrstinu, kao i sposobnost da svaku situaciju sagleda sa svih strana i sa humorom.

UVOD

E = Empowerment (Osnaživanje) – Moć duše proističe iz samosvesti koja reaguje na povratnu informaciju, ali ne zavisi od dobrog ili lošeg mišljenja drugih. Osnaživanje nije sebično. Ono podiže kako status vođe, tako i tima.

R = Responsibility (Odgovornost) – Odgovorno liderstvo podrazumeva izbor rizika sa kojim se računa, a ne nesmotrenih, da rečeno bude podržano delovanjem, zatim posedovanje integriteta i život u skladu sa unutrašnjim vrednostima. Gledano sa nivoa duše, najveća odgovornost lidera jeste da povede grupu putem više svesti.

S = Synchronicity (Sinchronicitet) – To je tajanstveni element iz osnovnog univerzalnog polja svesti koji svi veliki lideri upregnu. Sinchronicitet predstavlja sposobnost ostvarenja sreće i pronalaženja nevidljive podrške koja uzdiže čoveka u višu ravan izvan predviđenih ishoda. U terminima duhovnosti, sinchronicitet je krajnja sposobnost povezivanja bilo koje potrebe sa odgovorom iz duše.

Na mapu liderstva više ćemo se usredsrediti u drugom delu ove knjige, kroz priče običnih ljudi koji su postali uspešni vizionari. Ovde ćemo pratiti dvoje od njih – Džeremija Muna i Renatu M. Blek – koji na početku nisu imali nikakva materijalna sredstva, a sada su na čelu uspešnih multidolarskih preduzeća koja menjaju svet. U oba slučaja viziju sa kojom su krenuli na to putovanje podstakle su strast i cilj. To nije ništa neobično u pričama o uspehu, ali ovde nalazimo i dublje vrednosti, izvučene iz kraljevstva duše.

Kao što ćemo videti, Džeremijev i Renatin put pridržava se koraka opisanih u akronimu L-E-A-D-E-R-S; sve od gledanja i slušanja do sinchroniciteta odigralo je ključnu ulogu. Osim što nadahnjuje, ovaj deo knjige uveriće vas da liderstvo iz duše predstavlja održiv izbor u surovom, stvarnom svetu. Zapravo, izborom vizionarskog liderstva kao puta do uspeha, stvarni svet postao je neverovatno mesto i za jednog i za drugog lidera,

mesto na kome materijalni uspeh dolazi na drugo mesto, posle ličnog otkrića.

Treći deo knjige predstavlja kratki rezime onoga što ste naučili. Nadam se da je formulisan na način na koji vam neće biti teško da prepoznate pokazatelje uspešnog liderstva kada počnu da se obznanjaju u vašem životu.

ZAŠTO DUŠA?

Kako se lideri izdvajaju od običnih života? Prirodno je da svaka grupa iznedri lidera koji će je voditi do zajedničkog cilja. Pa ipak, neki lideri zakažu, dok drugi budu uspešni. Neke uništi pogrešna strategija ili preveliki stres vezan za tu ulogu. A kada se javi kriza i mi počnemo da vapimo za velikim liderima, neizvesno je da li će se takva ličnost pojaviti ili će nastati ozloglašeni „vakuum u liderstvu“, koji je postao hronični problem modernog društva.

U dubljoj stvarnosti duše, porodica u rasulu, kompanija bez vizije ili nacija koja se bori da ostvari novi nivo slobode, moraju reagovati na skrivene duhovne težnje i potrebe. Kada se to shvati, bezbroj lidera može steći najveći mogući ugled. Nadahnuto liderstvo ustanovljeno je u biću, gde nije potrebno usvojiti strategiju da bi se popelo do vrha. Dok kod sebe razvijate potencijal da postanete veliki i ugledni, isti taj potencijal razvijate i kod drugih. Podrazumeva se da će oni od vas tražiti da ih usmerite i predvodite tokom napredovanja, a jednog dana će i sami biti u stanju da budu nadahnuti lideri drugima.

Naše duše nude najveće moguće nadahnuće u svakom trenutku. Možda nam um govori da smo okruženi haosom, ali duša zna da postoji osnovni poredak i teži da ga pronađe. Dok se ne okrenemo tihoj mudrosti duše, nastavićemo da se vraćamo starim navikama i ustajalim odgovorima iako se suočavamo sa novim izazovima. Ostaćemo zaglibljeni u besmislenim bitkama i nedoumicama. Ali kada razumemo dušu i oslanjamo se na nju, pojavaće se neko ko će se probiti kroz maglu. Mahatma Gandhi, Majka Tereza i Nelson Mandela krenuli su putem koji se zasnivao na

UVOD

svesnosti duše (ma koliko im mi pridavali mitski status). Oni su tu svesnost koristili da stignu do izvora mudrosti koji je postojan kroz celu istoriju i dostupan svima nama.

U svakoj grupi članovi delaju na osnovu dve osnovne stvari u životu – potrebe i odgovori. Da možemo sebe jasno da vidimo, svako od nas bi svakog dana shvatio da:

- Postoji nešto što nam je potrebno, u rasponu od osnovne potrebe za hranom i krovom nad glavom do viših potreba, kao što su samopoštovanje, ljubav i duhovno značenje;

- Postoje odgovori koji će ispuniti tu potrebu, u rasponu od borbe i nadmetanja do kreativnog otkrića i božanskog nadahnuća.

Te dve teme dominiraju našim unutrašnjim i spoljašnjim životima. One nadglasavaju sve ostale sile i poput delovanja duše ni one nisu nasumične. Potrebe i odgovori mogu se organizovati na prirodan način. Posle nižih potreba i odgovora slede više potrebe i odgovori. (Kao što je izjavio nemački pisac Bertold Brecht: „Ne pominjite mi dušu dok mi ne napunite stomak.“) Ta uzlazna lestvica poznata je kao *hijerarhija potreba*. Ako ste kao lider svesni hijerarhije potreba i njihovih odgovora, bićete u stanju da nastavite efikasno da uzvraćate kada potrebe grupe pređu sa osnovnih na sve duhovnije na uzlaznoj lestvici. To je najmoćnija stvar koju lider može da uradi.

Na primer, ekstremni društveni pokreti (fašizam, religiozni fundamentalizam, etnički nacionalizam, itd.) računaju na strah, najprimitivniji odgovor grupe, koji odgovara najprimitivnijoj potrebi: preživljavanju. Spoljašnji pritisci, kao što su ekonomska depresija, društvena migracija i konkurentne sile, takođe podstiču ovu potrebu. Vaclav Havel je bio češki pesnik koji je postao predsednik nove republike Češke posle pada komunizma, jer je ispunio osnovnu potrebu svojih zemljaka, potrebu da budu bezbedni, i tek onda se obratio njihovim višim potrebama, potrebama za jedinstvom i samopoštovanjem koje su decenijama bile gušene. Dr Martin Luter King Mlađi ponudio je ugnjetavanoj manjini mogućnost da prevaziđe potrebu za opstankom kako bi udovoljila višim potrebama kao što su dostojanstvo i duhovni

cilj. Ponudio je preobražaj. Buda i Hrist ponudili su svojim sledbenicima mogućnost da zadovolje svoje potrebe na najvišem nivou, univerzalnu želju za jedinstvom.

Kroz primere ovih velikih lidera vidimo da liderstvo iz duše nije ni misteriozno ni apstraktno. Nadahnuto liderstvo odgovara stvarnim odgovorima na stvarne potrebe. Ta veština može se naučiti. To možete i vi, a mogu i ja. Možemo udovoljiti potrebama na svakom nivou spoljašnjeg i unutrašnjeg života grupe, primenjujući istu svesnost na porodicu ili zajednicu, kao i na korporaciju. U dubljoj stvarnosti duše, lideri i sledbenici zajedničkim snagama stvaraju jedni druge. Oni obrazuju nevidljivu duhovnu vezu. Lideri postoje kako bi otelotvorili vrednosti za kojima žude sledbenici, dok sledbenici viziju lidera snabdevaju gorivom iz sebe samih.

OSNOVNI PRINCIPI

Putovanje koje preduzima lider zapravo se sastoji u proširivanju svesnosti. Sama duša poseduje celokupnu svesnost; ona opaža svaki aspekt situacije. Njena perspektiva vam je dostupna, ali obično joj ne pristupate zbog vlastitih unutrašnjih prepreka. Vidimo ono što želimo da vidimo ili ono šta nas naše predrasude ili ograničenja ohrabruju da vidimo. Na našem putu do nadahnutog liderstva naučićete kako da uklonite te prepreke. Kada to učinite, ono što vam je nekada bilo teško postaće strašno lako, dok vam duša raščičava put. Vizija vam postaje jasnija, kao i put pred vama, dok vam se ne učini da se sam univerzum zaverio da obezbedi kreativnost, inteligenciju, moć organizacije i ljubav koji se nalaze u srcu vizionarskog liderstva.



PRVI DEO

L-E-A-D-E-R-S

Jedan



L = LOOK AND LISTEN
(GLEDAJ I SLUŠAJ)

Veliki lideri imaju viziju i poseduju sposobnost da je jasno izraze. Definisanje vlastite vizije počinje gledanjem i slušanjem. Gledate i osluškujete situaciju oko sebe, ali takođe gledate i osluškujete unutrašnjost. Četiri koraka su s tim u vezi:

Nepristrasno posmatranje – Gledaj i slušaj čulima

Analiza – Gledaj i slušaj umom

Osećanje – Gledaj i slušaj srcem

Inkubacija – Gledaj i slušaj dušom

Kada prođete ova četiri koraka, vaša lična vizija može početi da se izražava.

Najbolje osobine koje možete imati na početku karijere su strast, osnovne vrednosti i posvećenost cilju. To su elementi od kojih se kuje vizija. Kada razgovarate sa najnadahnutijim liderima, onima koje nazivam uspešni vizionari, ispostavlja se da su svi oni počeli sa strašću i imali pred očima veliku sliku. Cilju koji su tako duboko osećali dodali su posvećenost. Pridržavali su se osnovnih vrednosti kojih nisu bili voljni da se odreknu. Da biste pronašli veličinu u sebi, trebalo bi prvenstveno da se usredsredite na te elemente.

Istraživači su godinama pokušavali da pronađu spoljašnje razloge za uspon uspešnih lidera. Na osnovu tog istraživanja, mogao bi se steći utisak da je onom ko se rodi kao bogat, pohađa najbolje škole, druži se sa drugim uspešnim ljudima i postiže dobre rezultate na testovima inteligencije, manje-više zagaranovano da postane lider. Ali kao što svi znamo, možete krenuti od nule, pa ipak postati veliki lider, isto kao što možete na početku života imati bezbroj prednosti i postići vrlo malo ili ništa vredno pomena. Spoljašnje prednosti obezbeđuju dobar početak, ali ne garantuju uspeh.

Šta će se desiti ako obrnemo ovaj pristup i umesto toga pogledamo stvari koje svi posedujemo? Svi znaju da gledaju i slušaju – to su osnovna oruđa percepcije. Ali kada je reč o lideru, ona postaju nešto više. Lider mora imati dovoljno jasnu viziju kako bi mogao da vodi i nadahnjuje druge. Kada jasno izrazi svoju viziju, lider mora biti u stanju da je manifestuje. Najveće ideje nisu ništa drugo do maštanja dok ih ne naterate da postanu stvarnost. Ako želite da budete uspešan vizionar, na početku putovanja treba sebi da postavite dva suštinska pitanja: U čemu se sastoji moja vizija? Kako mogu da je ostvarim?

Nijedna vizija ne nastaje u vakuumu, već biva iznedrena iz situacije nadohvat ruke. Ta situacija može biti kriza ili kakav rutinski projekat, problem u upravljanju ili hitno potrebna finansijska pomoć, bilo šta što zahteva od lidera da se ponudi kao lider, da proceni situaciju pomoću gledanja i slušanja na najdubljem mogućem nivou. To se odnosi na roditelje i sportske trenere, mentore i savetnike, direktore i upravnike. Svaki put kada vas pozovu

L = LOOK AND LISTEN (GLEDAJ I SLUŠAJ)

da predvodite, podučavate, komandujete, motivišete, nadahnjujete ili planirate, prilika kuca na vrata.

Zamislite troje ljudi koji sede na kauču u spoljnoj kancelariji, svo troje odeveni u svoja najbolja poslovna odela. Sama kancelarija pripada kapitalisti koji je pristao da svakom od njih da pola sata da predstave predlog za osnivanje kompanije. Uspeh ili neuspeh zavise od ovog sastanka. Ko od njih troje će se pokazati kao lider sa najboljim šansama da ubedi kapitalistu?

Prva osoba toliko je nervozna da mu se dlanovi znoje. Pokušava da vodi neobavezan razgovor, ali shvata da samo brblja, te stoga začuti. Zatvara oči i poslednji put prelazi u sebi govor koji namerava da održi. Prethodne noći je veoma malo spavao, provevši sate i sate odmeravajući svaku reč prezentacije. U glavi mu je samo jedno: *Sada ili nikada. Uradi ili umri.*

Druga osoba deluje mnogo smirenije. Ona je, zapravo, prilično samouverena. Veruje u svoju ideju; sigurna je da će njen novi posao uspeti ako nađe finansijera. Visoka je i pogled joj je jasan, navikla je da se ugledaju na nju. Zapravo razmišlja da li bi mogla da nagovori kapitalistu na koju partiju golfa ili malo košarke. „Jedan na jedan“ je za nju oduvek najbolji način ubeđivanja.

Treća osoba razgleda prostoriju s neskrivenom znatiželjom. Primećuje bogat orijentalni tepih i sveže cveće na pultu recepcije, ali je više zanimaju službenici koji ulaze u unutrašnju kancelariju kapitaliste i izlaze iz nje. Svi su u farmerkama i suknjama, ne u odelima i kostimima. Vidi se da su usredsređeni i napeti, ali ne i da su pod stresom. Proverivši kako se i sama oseća iznutra, treća osoba zaključuje da je i sa njom isti slučaj. Šta god da se dogodi, ona je spremna. Kada se nađe pred kapitalistom, znaće s kakvom ličnosti ima posla i ponašaće se shodno tome.

Od ovo troje ljudi, prvi muškarac ne vidi i ne čuje bog zna šta, osim vlastitih osećanja koja su napeta i zatvorena. Drugi muškarac je ležerniji i počinje da gleda iz srca. Procenjuje ljude i situacije na osnovu toga kakva osećanja bude u njemu. Međutim, treća osoba ide korak dalje. Potpuno je otvorena prema okruženju i pomno gleda i sluša. Na osnovu tragova koje pokupi, počinje da pravi scenario. Prilagođava se tokom njegovog razvoja. Ako



O autoru

Dipak Čopra je autor preko pedeset pet knjiga prevedenih na trideset pet jezika, od kojih se veliki broj našao na bestseler listi *Njujork tajmsa*, kako u kategoriji fikcije, tako i u kategoriji dokumentarne literature.

PRVA OUTLET KNJIŽARA U SRBIJI – LEO COMMERCE KNJIŽARA RIZNICA KNJIGA

Poručujte željene knjige putem sajta www.leo.rs ili nas posećujte direktno u Ulici Mihajla Bandura 36 u Zemunu, u naselju Plavi horizonti.

Na više od 200 m² čeka vas izbor od 20.000 naslova izdavača iz zemlje i regiona.

Za više informacija pišite nam na info@leo.rs ili pozovite: 011/3752-625; 011/3752-626; 011/3752-627; 063/507-334



Knjižara „Riznica knjiga br. 2“
Mihajla Bandura 36
011/375-2626
063/517-874
Zemun

Knjižara „Riznica knjiga br. 6“
Gimnazijska 17
023/510-783
063/517-874
Zrenjanin

POSETITE NAŠ SAJT WWW.LEO.RS

Na sajtu vas čeka:

- veliki izbor knjiga iz svih oblasti
- aktuelni popusti na sva izdanja
- interesantne lavovske akcije sa ekstra popustima
- lavovski časopis
- besplatne vesti i novosti
- intervju sa autorima

Leo.rs je prijateljski sajt, lak za korišćenje i pretraživanje. Kupovinom preko Leo.rs uvek dobijate više

- Prijavite se na lavovsku mejling listu da biste primali obaveštenja o novitetima i akcijama.
- Poručite onlajn putem sajta: www.leo.rs
- Poručite putem telefona: 011/375-2625, 011/375-2626, 011/375-2627
- Poručite putem mejla: info@leo.rs
- Poručite putem SMS-a: pošaljite porudžbenicu na broj 063/517-874
- Poručite putem Vibera: pošaljite porudžbenicu na broj 063/507-334

DRUŽITE SE SA LEO COMMERCE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA

Potražite nas na Facebooku:
LEO COMMERCE

Pratite nas na Twitteru:
www.twitter.com/LeoKomerce



Leo commerce je prvi izdavač iz Srbije koji svoja izdanja plasira i u digitalnoj formi, eBook formi. Spisak naslova koje možete da čitate preko tablet računara ili android mobilnih telefona dostupan je na sajtu www.leo.rs i na linku <http://www.leo.rs/e-izdanja.html>

Vaš Leo commerce

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

005.322:316.46
159.947.3

ЧОПРА, Дипак

Duša liderstva : Iskoristite svoj potencijal za izuzetnost / Dipak Čopra ; [prevod Mirjana Kefer]. - Beograd : Leo commerce, 2016 (Novi Sad : Sajnos). - 170 str. ; 23 cm

Prevod dela: The Soul of Leadership / Deepak Chopra.
- Tiraž 1.000. - O autoru: str. [171].

ISBN 978-86-7950-384-8

a) Лидерство

COBISS.SR-ID 222812684