



STAJLING
ZA
USPEH

Edit Hed

sa Džoom Hjamsom

Ilustrovala
EDIT HED

Mono i Manjana
2012.

Copyright© 1967 How to Dress for Success zajednički pripada sledećim zaostavštinama

© 2011 Zaostavština Edit Hed – Motion Picture and Television Fund

© 2011 Zaostavština Džoa Hjamsa

Dizajn knjige i kompilacija Copyright© V&A Publishing, 2010

Godine 2011. objavio Abrams, impresum ABRAMS. Sva prava zadržana. Nije dozvoljeno reprodukovanje, čuvanje u sistemima iz kojih se može preuzeti, kao ni prenos u bilo kom obliku ili bilo kojim sredstvima, mehaničkim, elektronskim, fotokopiranjem, snimanjem ili na drugi način, bilo kog dela ove knjige bez pismenog odobrenja izdavača.

Naslov originala

Edit Hed, *How to Dress for Success*

Prava za srpsko izdanje © 2012 Mono i Manjana

Izdavač:

Mono i Manjana

Gospodara Vučića 245, 11000 Beograd

www.monoimanjana.rs

Za izdavača:

Miroslav Josipović

i Nenad Atanasković

Urednik:

Srđan Krstić

Prevod sa engleskog:

Branislava Čukurov

Lektura:

Svjetlana Manigoda

Kompjuterska priprema:

Mono i Manjana

Štampa:

Sajnos, Novi Sad

159.947.3(035) 391(035)

HED, Edit, 1897-1981

Stajling za uspeh / Edit Hed sa Džoom Hajmsom ; ilustrovala Edit Hed ;
[prevod Branislava Čukurov]. - Beograd : Mono i Manjana, 2012 (Novi Sad : Sajnos). -
188 str. : ilustr. ; 21 cm

Prevod dela: How to Dress for Success / Edit Hed. - Beleška o autorki: str. 188.

- Napomene i bibliografske reference uz tekst.

ISBN 978-86-7804-706-0

COBISS.SR-ID 190201356

SADRŽAJ

Uvod	9
1 Obučena za poslovni uspeh	15
2 Obučena da osvoji muškarca... i da ga zadrži	29
3 Obucite svoju porodicu za uspeh	51
4 Kako da uklopite garderobu koja donosi uspeh	69
5 Kako da izgledate mlade	88
6 Kako da analizirate svoju figuru	100
7 Kako da uspešno složite boje	115
8 Uspeh u modnoj kamuflaži	135
9 Detalji uspeh znače ili začini C za odeću	141
10 Tajna uspeha ili šta se krije ispod svega	149
11 Kupovinom do uspeha	156
12 Osnovne tabele garderobe	161
13 Nema ničeg uspešnijeg od uspeha	181

Sa zahvalnošću Mejbel Hol
za neprocenjivu pomoć prilikom redigovanja knjige



Alan Grant / Time Life Pictures / Getty Images

Uvod

Ova knjiga je namenjena ženama koje žele da uspeju. A to znači svim ženama u Americi koje imaju dovoljno godina da *znaju* šta žele i dovoljno energije da to i dobiju. Ovde ne govorimo samo o uspehu u poslu. Put do uspeha, u ženskom stilu, retko ima samo jedan kolosek. To je uglavnom auto-put sa više traka koji se račva u raznim smerovima. Ako ste poslovna žena, naravno da želite uspeh u poslu koji ste izabrali. Ali, vrlo verovatno, vaš glavni zgoditak podrazumeva nešto više od čupa zlata.

Većina žena žudi za toplinom i sigurnošću srećnog braka. Međutim, ženski ciljevi u sferama u kojima treba postići uspeh neograničeni su i raznoliki, uključuju položaj u društvu, divljenje dece, obožavanje muža ili dečka, istaknutost u zajednici, pohvale za besprekoran ukus, članstvo u ekskluzivnom klubu, i još mnogo toga.

Bez obzira na to kuda je usmerena vaša težnja za uspehom, ono što nosite i kako izgledate može da predstavlja razliku između sigurnog putovanja ka cilju i ljuljanja napred-nazad u istoj tački. Danas, u vreme masovnog marketinga, znate da proizvod koji nije dopadljiv na oko ostaje na polici da skuplja prašinu. Zato vam na samom početku kažemo „razmišljajte o sebi kao o proizvodu“. Kako biste postigle uspeh, potrebno je da prodate taj proizvod, zato već sada poćnite da razmišljate o tome kako možete da ga poboljšate.

Vaše osnovne vrline, kvalitete, privlačnost, talenat i srce puno ljubavi, mogu biti mnogo superiornije osobine od onih koje ima većina vaših savremenica. Porodica i prijatelji mogu da vas smatraju boljom od Eve, ali Eva je, setite se, imala prednost. Bila je jedna i jedina, bez konkurencije.

Dok *vi* o kojima je ovde reč niste same. Takvih žena ima na stotine, hiljade u svim veličinama i oblicima, i sve one teže uspehu – u većini slučajeva, istom uspehu za kojim *vi* tragate. A u ovoj takmičarskoj trci, često najbolje „pakovanje“ predstavlja razliku između onih koje ostaju na polici i onih koje su tražene, koje se brzo ugrabe u dobro snabdevenom supermarketu savremenog života.

Postoji znatna razlika između *vašeg* „pakovanja“ i pakovanja statičnog proizvoda kao što je konzerva pasulja. Pasulj ide samo na jedno mesto. *Vi* se krećete svuda, a *vaš* izgled u svakoj posebnoj prilici, u različito doba dana i na različitim mestima, traži različitost, određeni broj raspoloženja i različitu garderobu.

Kada se holivudske glumice oblače za određenu ulogu, odeća koju nose od velike je važnosti za projektovanje osećajnosti i ličnosti svakog lika. Bilo bi prilično teško da za ozbiljno uzmemo, čak i Ledi Magbet kada bi nosila bikini na tufne – a teško bi se i za najvećim seks-simbolom na svetu neko okrenuo kada bi se obukao kao Vislerova majka¹.

Hoćemo da kažemo da ono što nosite u svakoj prilici treba da bude i prikladno i privlačno. Čak i ako nemate mnogo garderobe, treba da imate prave stvari za sve moguće situacije u sopstvenom životnom rasporedu. Mešajte posao i zadovoljstvo ako to želite, ali nemojte da nosite koktel haljinu na posao, čak ako ste se i provodile cele noći.

Način na koji se oblačite – odnosno pakujete sebe – nešto je nad čim imate potpunu kontrolu. Ne možete da promenite veličinu stopala, oblik nogu, boju očiju ili kvalitet kose – ali izgled možete da promenite lako, kao što to glumica čini za svaku novu ulogu.

¹ Remek-delo Džejmsa Meknila Vislera *Raspored u sivom i crnom br. 1*, poznato kao *Vislerova majka*.

Kada znate šta želite od života – u čemu želite da postignete uspeh – onda je lako da se oblačite „prema ulozi“ kako biste stvorile najuzbudljiviji, najprijatniji, najprivlačniji izgled za publiku. Ne postoji idealan recept kako da se obučete za uspeh, ali ova knjiga, poput kompasa, može da vam pomogne da se ne izgubite na putu ka uspehu, držeći vas podalje od džungle Lošeg ukusa, živog peska Osrednjosti i Velikog zlog vuka zvanog Prazan ormar.

U potrazi za uspehom, odeća, naravno, ne može da zameni osnovne kvalitete koji su potrebni za tu vrstu uspeha. To što izgledate kao superefikasna sekretarica može da vam pomogne da dobijete posao, ali vam neće pomoći sa pravopisom kada sastavljate pismo. Izgled savršene domaćice može da inspiriše neženju koga ste pozvali na večeru, ali neće sakriti činjenicu da je vaša kafa bljutava.

Odeća može pomoći da izgledate u skladu sa ulogom koju želite da igrate, ali ne može da nadomesti vašu sposobnost da je odigrate. Zato nemojte da onemogućite uspeh tako što ćete želeći nešto za šta vam nedostaju adekvatne veštine, sposobnosti i talenat. Nemojte da bacite oko na posao ili muškarca sa kojim ne možete da izađete na kraj, ili kome niste dorasli. Pucajte visoko – ali neka vaši ciljevi budu dostižni.

Pre svega, suočite se sa činjenicama o sebi. Napravite bilans stanja na listu papira koji prikazuje sve pozitivne i negativne stavke vašeg izgleda. Ako vam se čini da su negativne strane nesavladive, zapamtite ovo: tokom više od dvadeset godina provedenih u dizajniranju za najglamuroznije žene u svetu filma, pozorišta i televizije, još nisam srela nijednu koja savršeno izgleda. Većina lepotica za koje mislite da su savršene, imaju mane baš ako i vi. Međutim, one su naučile kako da istaknu dobro, a prikriju loše.

Žene se javljaju u više prepoznatljivih tipova: tip slatke devojke, veličanstveni tip, tip lepo vaspitane devojke, dečaćki tip, tip devojke koja želi da o njoj brinu, sportski tip, seksi tip i mnogi drugi. Već sada odlučite kom osnovnom tipu pripadate. Zapitajte se koliko ulogu je odeća koju nosite odigrala da postanete taj tip. Da li biste radije bile drugačiji tip? Da li biste više volele da budete šik umesto slatka devojka, da izgledate dramatično umesto veličanstveno, da izgledate više ženstveno, manje stidljivo, da više upadate u oči? Ono što nosite, više od bilo kog drugog faktora, može da poboljša vaš tip ili *da ga promeni* u potpunosti.

Najvažnije je da izgled koji priželjkujete odgovara uspehu kome težite. Da li se uklapa u vašu sliku dok brzo napredujete ka ulozi koju želite da igrate?

Ovo su pitanja na koja samo *vi* možete da odgovorite. Ali kada jednom date odgovor na njih, ova knjiga može da vam pomogne da naglasite svoje kvalitete, ublažite mane i da stvorite imidž kakav želite, da dobijete ono za čim vam srce žudi.

Tokom svoje karijere odećom sam pretvarala sluškinje u princeze, obične devojke u glamurozne žene, one bez smisla za modu u kraljice odevanja. Kao što jedna moja prijateljica među poznatima stalno govori: „Da je Pepeljuga imala Edit Hed, dobra vila joj ne bi bila ni potrebna.“

I to je to. Ako znate šta želite u životu, ja znam kako da vam pomognem da to i dobijete.

Hajde da zajedno porazmislimo i krenemo napred!



1

Obučena za
**POSLOVNI
USPEH**

