

Predrag Svilar

MEDIJSKA  
KONSTRUKCIJA  
ZAPADNOG BALKANA



Novi Sad  
2011.



## SADRŽAJ

Potreba za izučavanjem (uvod)	9
Diskursi, konstrukcija realnosti i društvena moć	29
Evropski regionalni diskursi	47
Zapad	69
Evropa	93
Politička moć, mediji i medijski diskursi	109
Balkanistički diskurs i medijska konstrukcija Balkana	125
Zapadni Balkan – politički kontekst i medijska upotreba	177
1. Političko konstruisanje i medijska promocija „Zapadnog Balkana“	184
2. Nezapad i Zapadni Balkan	205
3. Zapadni Balkan na Zapadnom Balkanu	210
Makedonija	220
Srbija	222
Hrvatska	226
Zaključak	237
Spisak korišćene i navođene literature	243