

KREATIVNOST

OSHO

Oslobađanje unutrašnjih sila

Biblioteka

BUĐENJE



OSHO

KREATIVNOST

Oslobađanje unutrašnjih sila

Osho-smernice za novi način života

Leo commerce
Beograd, 2011



Naziv originala:
CREATIVITY, Unleashing the Forces Within – OSHO

Naziv knjige:
KREATIVNOST, Oslobađanje unutrašnjih sila – OSHO
Copyright © 1999 by Osho International Foundation, Switzerland
Copyright © 2011 za Srbiju Leo commerce, Beograd

OSHO je registrovani zaštitni znak Osho Međunarodne organizacije, koji se koristi uz dozvolu/licencu. Sva prava su rezervisana. Nijedan deo ove knjige ne može se umnožavati i prenositi (elektronski, mehanički, fotokopiranjem, snimanjem, skeniranjem, osim kratkih citata u kritičkim recenzijama ili člancima) bez prethodno pisane dozvole izdavača.

Urednik:
Slađana Perišić

Prevod:
Ivana Cvetković

Lektura i korektura:
Jelena Stošić

Prelom i korice:
Pintor Project

Za izdavača:
Nenad i Slađana Perišić

Izdavač:
ID Leo commerce, Beograd

Plasman:
ID Leo commerce, Beograd
Mihajla Bandura 36
011/375-2625; 011/375-2626; 011/375-2627; 063/517-874
E-mail: leosladja@gmail.com
info@leo.rs
www.leo.rs

Štampa:
Neografia – Bački Petrovac

Tiraž: 1000

ISBN 978-86-7950-123-3

OSHO je registrovani zaštitni znak Osho International Foundation,
www.osho.com

SADRŽAJ



UVODNA REČ	7
<i>Miris slobode</i>	
PRIPREMA PLATNA	13
<i>Tri s</i>	13
<i>Opustite se u akciji</i>	15
<i>Budite u skladu s prirodom</i>	40
PET PREPREKA	47
<i>Samosvest</i>	47
<i>Perfekcionizam</i>	74
<i>Intelekt</i>	80
<i>Uverenja</i>	89
<i>Igra slave</i>	103
ČETIRI KLJUČA	107
<i>Postanite ponovo dete</i>	107
<i>Budite spremni da učite</i>	115
<i>Otkrijte nirvanu u svakodnevicu</i>	118
<i>Budite sanjar</i>	125
ČETIRI PITANJA	131

KREATIVNOST

<i>Sećanje i mašta</i>	131
<i>Postporođajna depresija</i>	149
<i>Kreativnost i ukrštanje</i>	154
<i>Umetnost novca</i>	161
STVARANJE	171
<i>Najviši oblik kreativnosti – smisao života</i>	
O AUTORU	181
OSHO-CENTAR ZA MEDITACIJU	183

Uvodna reč



Miris slobode

Kreativnost je najveća pobuna postojanja. Ako hoćete da stvarate, morate se rešiti svih uticaja, inače će kreativnost biti samo kopija – indigo. Kreativni ste samo ako ste individua; ne možete stvarati ako ste deo psihologije mase. Psihologija mase nije kreativna, ona se vuče kroz život – ne zna da igra, ni da peva, nema radosti, odvija se mehanički.

Stvaralac ne sme da ide utabanom stazom. Mora sam sebi da prokrči put. Mora da istraži džungle života. Mora da ide sam. Mora da se izdvoji iz mase, iz kolektivne psihologije. Kolektivni um je najniži oblik uma na svetu – čak su i takozvani idioti superiorni u odnosu na kolektivni idiotizam. Kolektivno nudi mito: poštuje ljude, nagrađuje one koji insistiraju na kolektivnom umu kao jedinom ispravnom.

U prošlosti su stvaraoci svih vrsta: slikari, plesači, muzičari, pesnici, vajari – zbog najosnovnijih potreba morali da se odreknu ugleda. Morali su da žive boemskim načinom života, poput skitnica, jer su jedino tako mogli da budu kreativni. U budućnosti ne mora da bude tako. Ako me razumete, ako osećate istinu u mojim rečima, onda će u budućnosti svako moći da živi prema sopstvenim potrebama i neće morati da bude boem. Boemski



Stvaralac ne sme da
ide utabanom stazom.

Mora sam sebi da
prokrči put. Mora da
istraži džungle života.

Mora da ide sam.

Mora da se izdvoji iz
mase, iz kolektivne
psihologije.

život je nusprodukt utvrđenog, određenog, ograničenog, konvencionalnog, uglednog života.

Trudim se da uništim kolektivni um i da omogućim svakom pojedincu slobodu da bude to što jeste. Tada neće biti problema; tada možete da živite onako kako hoćete. U stvari, čovečanstvo će se stvarno roditi tek kad pojedinac postane cenjen zbog svoje pobune. Čovečanstvo se još nije rodilo. Još je u utrobi. Ono što vi nazivate čovečanstvom predstavlja samo hokus-pokus fenomen. Ako svakom čoveku ne damo slobodu koja mu pripada, potpunu slobodu svakom ponaosob, slobodu da postoji na svoj način... Naravno, niko ne

sme da mu smeta. Niko nikome ne treba da se meša.

U prošlosti su svi zabadali nos u tuđ lonac – u privatni život koji nema nikakve veze s društvom. Na primer, zaljubite se u ženu. Kakve to ima veze s društvom? To je isključivo lična pojava, nije to pijaca. Ako se dvoje udruže u ljubavi, društvo ne bi trebalo da se meša. Ipak, društvo se meša sa svom svojom opremom – direktno ili indirektno. Policajac će se isprečiti između ljubavnika, sudija će ih razdvojiti. Ako ni društvo nije dovoljno, za svaki slučaj tu je superpolicajac Bog, koga je isto to društvo izmislilo. On će se pobrinuti za vas.

Ideja o Bogu je ista ideja o Tomu koji viri kroz ključaonicu i ne pušta vas na miru čak ni dok ste u kupatilu – špijunira vas. Kako je to ružno! Sve svetske religije poručuju da vas Bog ne-

Uvodna reč

prekidno gleda – to je ružno! Kakav je to Bog? Zar nema neka druga posla osim da gleda svakoga, da prati? Izgleda da je Bog vrhunski detektiv!

Čovečanstvu je potrebno novo tlo – sloboda. Boemski način života bio je samo reakcija, neophodna reakcija, ali ako moja vizija zaživi, nestaće boema jer više neće biti takozvanog kolektivnog uma koji pokušava da vlada ljudima. Svako će biti ono što jeste. Naravno, neće biti mirođija u tuđoj čorbi; što se vašeg života tiče – živećete ga po sopstvenim pravilima.

Jedino tako nastaje sloboda. Kreativnost je miris lične slobode.

Kreativna osoba može da pronikne u suštinu, vidi ono što niko pre nije video, čuje ono što niko pre nije čuo – na takvoj podlozi nastaje kreativnost.



PRIPREMA PLATNA



Kad nestane patologije, svako postaje stvaralac. Da razjasnimo koliko god je to moguće: samo bolesni ljudi su destruktivni. Zdravi su kreativni. Kreativnost je miris istinskog zdravlja. Ako je osoba zdrava i celovita, kreativnost dolazi prirodno, javlja se potreba za stvaranjem.

TRIS

Čovečanstvo je na prekretnici. Živimo kao jednodimenzionalna bića, iscrpli smo se. Sad nam treba obogaćeni čovek, trodimenzionalan. Tri *s* – prvo *s* je svest, drugo *s* je saosećanje, a treće *s* je stvaralaštvo.

Svest je biće, saosećanje je osećanje, a stvaralaštvo je akcija. Čovek iz moje vizije treba da ima sve tri dimenzije istovremeno. Predstavljam vam najveći izazov svih vremena, najteži zadatak za ispunjenje. Morate biti meditativni kao Buda, puni ljubavi kao Krišna, kreativni kao Mikelandelo i Leonardo da Vinči. Morate biti spoj svih njih – istovremeno. Tada će vaša celovitost biti potpuna – u suprotnom će vam nešto nedostajati i osećaćete se neispunjeno. Možete osvojiti visoki vrh iako ste jednodimenzio-

nalni, ali biće to samo vrh. Hoću da dostignete Himalaje – ne neki, nego najviši vrh.

Jednodimenzionalan čovek nije uspeo. Ne može da stvori divnu zemlju. Ne može da stvori raj na zemlji. Nije uspeo. Suštinski je omanuo. Čovečanstvo je stvorilo nekolicinu divnih pojedinaca, ali nije uspeo da se preobrazi. Pojedinci nisu uspeli da promene

celokupan ljudski rod. Svega nekoliko pojedinaca doživelo je prosvetljenje. To nije dovoljno da nam pomogne. Treba nam više prosvetljenih, trodimenzionalno prosvetljenih.

To je moja definicija novog čoveka.

Buda nije bio pesnik, ali u novom čovečanstvu – oni koji će postati bude, biće pesnici. Kad kažem „pesnici“, pod tim ne podrazumevam da morate pisati poeziju – morate biti poetični. Život vam mora biti poetičan. Vaš pristup mora biti poetičan.

Logika je suva, poezija je živa.

Logika ne ume da pleše; ne može ni da zaigra. Kad biste videli logiku kako igra, bilo bi to isto kao kad biste videli da Mahatma Gandhi igra! Izgledalo bi smešno. Poezija zna da pleše; poezija je ples srca. Logika ne ume da voli – može da priča o ljubavi, ali ne može da voli; izgleda da je ljubav nelogična. Samo poezija može da voli, samo poezija može da uskoči u paradoks ljubavi.

Logika je hladna. Veoma hladna. Logika je dobra za matematiku, ali ne i kad je reč o humanosti. Ako humanost postane logična, nestaće ostavivši samo brojeve – ne ljudska bića, već brojeve koji se mogu zameniti.



Možete osvojiti
visoki vrh iako ste
jednodimenzionalni,
ali biće to samo vrh.
Hoću da dostignete
Himalaje – ne neki,
nego najviši vrh.

Poezija, ljubav i osećanja daju vam dubinu i toplinu. Topite se, gubite sopstvenu hladnoću. Postajete čovečniji. Buda je superčovečan, o tome nema sumnje, ali gubi ljudsku dimenziju. Buda je nadzemaljsko biće. Buda poseduje lepotu nadzemaljskog, ali nema lepotu Grka Zorbe. Zorba je tako ovozemaljski. Voleo bih da budete obojica istovremeno – Buda-Zorba. Čovek treba da bude meditativan, ali ne protiv osećanja. Čovek treba da bude meditativan, ali preplavljen ljubavlju. Mora da bude i kreativan. Ako je vaša ljubav samo osećanje koje se ne pretače u aktivnost, neće uticati na čovečanstvo. Morate da ostvarite tu ljubav, da je materijalizujete.

Vaše tri dimenzije su: postojanje, osećanje i aktivnost. Aktivnost sadrži kreativnost, sve vrste kreativnosti – muziku, poeziju, slikarstvo, vajarstvo, arhitekturu, nauku i tehnologiju. Osećanje koje sadrži sve elemente estetike je ljubav, lepota. Postojanje sadrži meditaciju, budnost i svest.

OPUSTITE SE U AKCIJI

Prvo moramo razjasniti prirodu aktivnosti i njene skrivene struje – u suprotnom, nema relaksacije. Čak i ako želite da se opustite, nećete moći bez prethodnog proučavanja, posmatranja, shvatanja prirode te aktivnosti, jer aktivnost nije jednostavan pojam. Mnogi bi hteli da se relaksiraju, ali ne mogu. Relaksacija je kao cvetanje – ne možete je izazvati silom. Morate shvatiti taj fenomen – zašto ste tako aktivni, zašto ste toliko zaokupljeni aktivnostima, zašto ste opsednuti aktivnostima.

Zapamtite ove dve reči: jedno je akcija, a drugo je aktivnost. Akcija nije aktivnost, aktivnost nije akcija. Prirode ova dva pojma dijametralno su suprotne. Akcija podrazumeva da odgovor-