

ZLATNA PRAVILA

NAPOLEON HIL

ZLATNA PRAVILA

Prevela sa engleskog
Jovana Popović

Mono i Manjana
2009.

Naslov originala
Napoleon Hill, *Napoleon Hill's Golden Rules*
Copyright © 2008 by The Napoleon Hill Foundation
Translation Copyright © 2009 Mono i Manjana

Izdavač
Mono i Manjana

Za izdavača
Miroslav Josipović
Nenad Atanasković

Glavni i odgovorni urednik
Aleksandar Jerkov

Urednik
Vojin V. Ančić

Prevela
Jovana Popović

Lektura
Jovana Svirac

Korice
Ljiljana Pekeč

Tehnički urednik
Goran Skakić

Priprema za štampu
Ljiljana Pekeč

Štampa
Elvod-print, Lazarevac

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

HIL, Napoleon, 1970–
Zlatna pravila / Napoleon Hil ; (prevela Jovana Popović). – Beograd : Mono i Manjana,
2009 (Lazarevac : Elvod-print). – 193 str. : ilustr. ; 21 cm

Prevod dela: Napoleon Hill's Golden Rules / Napoleon Hill.
– Str. 7-9: Uvodna reč / Don M. Grin.

ISBN 978-86-7804-239-3

a) Hil, Napoleon (1883-1970)
COBISS.SR-ID 169913356

SADRŽAJ

UVODNA REČ <i>Don M. Grin</i>	7
PREDGOVOR.....	11
LEKCIJA 1: Vaše društveno i fizičko nasleđe	13
LEKCIJA 2: Autosugestija	15
LEKCIJA 3: Sugestija.....	35
LEKCIJA 4: Zakon uzvraćanja.....	55
LEKCIJA 5: Moć vašeg uma.....	71
LEKCIJA 6: Kako izgraditi samopouzdanje.....	81
LEKCIJA 7: Sredina i navika.....	93
LEKCIJA 8: Kako pamtiti.....	113
LEKCIJA 9: Kako je Marko Antonije sugestijom osvojio naklonost rimskog naroda	135
LEKCIJA 10: Ubeđivanje nasuprot sile	149
LEKCIJA 11: Zakon kompenzacije	167
LEKCIJA 12: Zlatno pravilo kao ključ za postizanje svega	181

UVODNA REČ



Možda ste i vi jedna osoba od miliona ljudi širom sveta koji su pročitali dela Napoleona Hila i u njima pronašli korisne savete. Bilo da ste sledbenik Hilovog učenja ili je ovo vaš prvi kontakt s njegovim delom, ove lekcije o ljudskom potencijalu biće vam korisne.

Tekstovi koji čine ovu knjigu potiču iz časopisa koje je Hil objavljivao pre više od osamdeset godina. Časopis *Hilova zlatna pravila* i *Hilov časopis* izlazili su nekoliko godina pre njegove prve knjige. Hilove lekcije predstavljaju niz spisa o ljudskim mogućnostima.

Udaljene planine oblasti Vajz u Virdžiniji, gde je Hil rođen 1883, nisu pružale mnogo mogućnosti za dečaka koji je odrastao u siromaštvu. Majka mu je umrla kada mu je bilo deset godina, a otac se ponovo oženio godinu dana kasnije. Maćeha će biti spas ovom dečaku. Marta, ćerka doktora, bila je mlada, obrazovana udovica i zavolela je svog veoma živog i često nestašnog posinka. Najnoviji član porodice Hil podržavaće ga celog života. Hil je kasnije odao počast svojoj maćehi slično kao što je to učinio Abraham Linkoln, šesnaesti predsednik Sjedinjenih Američkih Država, kada je rekao: „Sve što jesam i sve što težim da postanem, dugujem toj dragoj ženi.“ Kada mu je bilo trinaest godina, a uz pomoć svoje maćeha, trampio je pištolj za pisaću mašinu. Posle niza članaka koje je napisao, odlučio je da mu pisanje postane zanimanje.

Posle dve godine srednje škole, Hil je upisao poslovnu školu, a kada ju je završio zaposlio se kod Rufusa Ersa, koji je bio ministar unutrašnjih poslova države Virdžinija, oficir u Konfederaciji, a jedno vreme i kandidat za senatora Sjedinjenih Američkih Država. General Ers bavio se bankarstvom, drvetom i ugljem, a za

Hila je bio najbogatiji čovek u tim planinama. Hila je, međutim, iznenada privukao posao advokata pa je nagovorio brata Vivijana da se zajedno upišu u Pravnu školu u Džordžtaunu – Napoleon je nameravao da radi kao pisac i da ih obojicu izdržava. Upisali su se u tu školu, Vivijan je diplomirao, a Napoleon je otišao drugim putem pošto je dobio posao u *Časopisu Boba Tejlora*, čiji je vlasnik bio Robert Tejlor, senator Sjedinjenih Američkih Država iz Tenesija. Hil je pisao članke o raznim uspesima, poput razvoja luke Mobil u Alabami. Dobio je zadatak da intervjuiše Endrua Karnegija u njegovoj vili sa četrdeset pet soba – ono što je trebalo da bude kratak razgovor, trajalo je tri dana. Karnegi mu je predložio da intervjuiše uspešne ljude i razvije filozofiju uspeha kako bi mogao da podučava druge. Hilov život korenito se promenio i životni cilj mu je postalo izučavanje razloga zašto su neki ljudi uspešni, a toliki drugi nisu, i to je nameravao da postigne intervjuisanjem uspešnih.

Pomoću Karnegijevih preporuka mladi Hil je stupio u kontakt s Henrijem Fordom, Tomasom Edisonom, Džordžom Istmanom, Džonom D. Rokfelerom i drugim istaknutim ljudima tog vremena. Hil je dvadeset godina proučavao principe uspeha i obavio je više od pet stotina intervjuja pre nego što je napisao prvu knjigu.

Hil je živio osamdeset sedam godina i u tom periodu razvio je principe filozofije uspeha koji su aktuelni i danas, kao i u vreme kada je u svojim knjigama analizirao i zapisivao svoja otkrića. Hilova prva knjiga zapravo je bio komplet od osam tomova i zvao se *Zakon uspeha*, objavljen 1928. Počeo je da ostvaruje prihod od 2.000 do 3.000 dolara mesečno, i to je bila toliko velika suma da je kupio rols-rojs kako bi posetio reku Gest u planinama okruga Vajz u Virdžiniji, mesto u kojem je proveo detinjstvo.

Hil je napisao knjižicu pod naslovom *Čarobne lestvice ka uspehu*. Mada se činilo da je to sažeta verzija *Zakona uspeha*, dodao je i odeljak pod naslovom *Četrdeset jedinstvenih ideja za zaradu novca*. Među Hilovim idejama bile su i one o benzinskim pumama gde vozači sami mogu da se usluže i danju i noću, bravama bez ključeva za sprečavanje krađe i pićima od svežeg povrća bez

konzervansa. Ne zaboravite da su to bile tridesete godine XX veka – ovaj spisak samo pokazuje kakav je vizionar Hil bio.

Ovu tvrdnju dokazuje i činjenica da bezbroj današnjih knjiga o samopomoći samo predstavlja verziju onoga što je Hil izučavao i o čemu je pisao pre više od osamdeset godina.

Sada nastaje mnogo knjiga o zakonu privlačnosti kao da je to neki novootkriveni princip koji osigurava uspeh. Hil je o ovom „novom“ principu pisao u martovskom izdanju časopisa *Hilova zlatna pravila* 1919. godine i on je uključen u četvrtu lekciju pod nazivom *Zakon kompenzacije*.

Veliki je broj knjiga u kojima se navodi jedno ili više Hilovih dela i on je, bez sumnje, najčešće citirani pisac ili govornik koji se bavio motivacijom. Njegove reči se nekada citiraju doslovno, a nekada se malo menjaju.

Svoju najpoznatiju knjigu, *Misli i bogati se*, Hil je napisao 1937. godine. Koštala je 2,5 dolara i tri puta te godine bila je rasprodana iako je Velika depresija bila u punom jeku, a ne treba ni pominjati da reklamiranje u današnjem obimu nije ni postojalo. Šezdeset miliona primeraka ove knjige prodato je širom sveta i još se rasproda oko milion svake godine. Danas se bestselerom obično smatra delo koje se proda u sto hiljada primeraka. Sve Hilove knjige prodate su u većem tiražu, a većina čak i u više od milion primeraka. Izdavači kažu da popularnije knjige u današnje vreme traju godinu ili dve (to je period u kojem su tražene i mogu se naći u glavnim knjižarama). Hilov *Zakon uspeha* stalno se štampa od 1928, *Misli i bogati se* od 1937, *Cljuč za bogatstvo* od 1945, *Uspeh pomoću pozitivnog mentalnog stava* od 1960, *Obogati se mirne savesti* od 1967, a *Možeš stvarati sopstvena čuda* od 1971. Drugim rečima, Hilove knjige bolje prolaze na tržištu sada nego u vreme kada ih je napisao.

Don M. Grin
Izvršni direktor
Fondacija „Napoleon Hil“

PREDGOVOR



Kako najviše saznati iz ove knjige

Ukoliko ste čitali knjige Napoleona Hila, uočili ste da nekoliko njih ima poglavlje iz bestselera *Uspeh pomoću pozitivnog mentalnog stava*, koji je napisao sa V. Klementom Stounom. Ovaj članak nosi naziv *Kako najviše saznati iz ove knjige*.

Da biste spoznali moći koje su vam dostupne, prvo morate biti spremni da prihvatite i primenite informacije.

Principi uspeha funkcionisaće kod vas, kao i kod drugih ljudi, nezavisno od obrazovanja, nasleđa ili okruženja. Ukoliko, međutim, prihvatite verovanje da vam je suđeno da ne uspete i da ne možete ništa da učinite protiv toga, onda zasigurno nećete uspeti. Izbor je isključivo na vama.



Formula P4

Ova formula vam neće reći samo šta da uradite, već i kako to da uradite. Ukoliko ste spremni da koristite formulu P4, evo dva principa koja će osigurati vaš uspeh:

1. Prepoznajte, povežite, prihvatite i primenite principe, tehnike i metode iz onoga što vidite, čujete, pročitate i iskusite, a što vam može pomoći u ostvarivanju ciljeva. Ovo se zove formula P4¹.
2. Usmerite svoje misli, kontrolišite svoje emocije i uredite svoju sudbinu tako što ćete se svesno motivisati za ostvarenje vrednih ciljeva.

Prilikom korišćenja ove formule stalno imajte svoje ciljeve na umu i budite spremni da prihvatite korisne informacije.

Za vreme čitanja usredsredite se na to kako se značenja i reči odnose na vaše ciljeve. Ovaj materijal čitajte kao da se autor obraća baš vama.

Prilikom čitanja podvucite rečenice ili pasuse koje smatrate važnim.

Na marginama zapišite svoje misli o potencijalno korisnim idejama.

Dok budete čitali i primenjivali formulu P4, zapamtite da je drugi deo formule najvažniji. Mnogi ljudi ga prelete i izbegavaju. To su oni isti ljudi koji nalaze izgovore i krive druge za svoje neuspehe. Ukoliko se sami ne angažujete, ovaj materijal neće biti vredniji od bilo koje druge knjige o samopomoći.

Fondacija „Napoleon Hil“

¹ Na engleskom ova formula glasi R2A2: Recognize, Relate, Assimilate i Apply. (Prim. prev.)



*Vaše društveno
i fizičko nasleđe*

Roditelji su vas fizički stvorili, ali VI od sebe možete da napravite ono što ŽELITE.

Vi, kao i sva ostala ljudska bića, predstavljate zbir samo dve stvari – nasleđa i okoline.

Od roditelja ste nasledili određene fizičke osobine i kvalitete. Druge sklonosti i kvalitete dobili ste od babe i dede i od njihovih roditelja.

Nasledili ste oblik tela, boju kose i očiju, boju kože i ostale fizičke odlike. Samim tim, veći deo vašeg fizičkog izgleda rezultat je uzroka koji su van vaše kontrole.

Odlike koje su vam „nametnute“ fizičkim nasleđem najvećim delom se ne mogu drastično promeniti.

Stvari, međutim, stoje drugačije sa osobinama koje ste razvili u svom okruženju ili putem društvenog nasleđa, kako se to drugačije naziva. Ove odlike možete svesno menjati. Naravno, teže ćete promeniti one koje su se razvile do desete godine jer su duboko usađene i biće vam teško da skupite dovoljno snage i volje da ih promenite.

Svaki čulni utisak koji dospeva do vašeg uma, od trenutka rođenja, putem bilo kojeg od pet čula, deo je vašeg društvenog nasleđa. Pesme koje pevate ili slušate, poezija koju čitate, knjige koje proučavate, propovedi koje slušate, predeli koje vidite deo su vašeg društvenog nasleđa.

Najuticajniji izvori iz kojih usvajate sklonosti koje formiraju vašu ličnost su: prvo, lekcije koje naučite kod kuće, od roditelja; drugo, lekcije koje savladate u crkvi ili na časovima veronauke; treće, lekcije iz državnih ili privatnih škola; četvrto, dnevne novine ili mesečni časopisi i druga štiva koja čitate.

Verovanja koja imate u vezi s bilo čime predstavljaju rezultat čulnih utisaka koji su dospeli do vašeg uma. Uverenja mogu biti