

[www.vulkani.rs](http://www.vulkani.rs)  
[office@vulkani.rs](mailto:office@vulkani.rs)

Naziv originala:  
Barbara and Allan Pease  
WHY MEN LIE & WOMEN CRY

Copyright © Allan Pease 2002, 2006

All rights reserved

Published by agreement with PEASE BOOKS PTY. LTD.

c/o Dorie Simmonds Agency Ltd.

Translation Copyright © 2019 za srpsko izdanje Vulkan izdavaštvo

ISBN: 978-86-10-02754-9



Ova knjiga štampana je na prirodnom recikliranom papiru od drveća koje raste u održivim šumama. Proces proizvodnje u potpunosti je u skladu sa svim važećim propisima Ministarstva životne sredine i prostornog planiranja Republike Srbije.

**ZAŠTO  
MUŠKARCI  
LAŽU  
A ŽENE  
PLAČU**

.....  
ALAN I BARBARA PIZ

Prevela Tatjana Milosavljević

**VULKAN**  
IZDAVAŠTVO

Beograd, 2019.



## Sadržaj

<b>Uvod</b> .....	15
Zašto ni muškarcima ni ženama nije lako? .....	17
Zašto muškarci i žene imaju tako mnogo problema? .....	19
Putovanje svetom.....	21
Naučite još jedan jezik.....	22
„Da li moram da promenim pol?“ .....	22
Iskustvo iz prve ruke .....	23
Kako da date ovu knjigu na poklon? .....	23
Na kraju.....	24
<b>1. Zvocanje</b> .....	27
Žensko zvocanje i muško kukanje .....	30
Zvocanje kroz vekove .....	32
Kako se oseća osoba koja zvoća? .....	33
Kako se oseća žrtva? .....	35
Zašto su žene bolje zvocare?.....	35
Zašto zvocanje nikad nije delotvorno? .....	38
Gde se dešava najgore zvocanje?.....	39
Zvocanje može da predstavlja zahtev za priznanjem .....	41
Majčinski kompleks .....	42
Rešenja za zvocanje: recite šta mislite .....	43
Rešenja za zvocanje: recite kako se osećate .....	44
Rešenja za zvocanje: tehnika „ja“ .....	46
Rešenja za zvocanje: dajte muškarcu 30 minuta mira i tišine.....	47
Rešenja za zvocanje: kako da navedete decu da urade ono što želite .....	48

Nemojte da im zvocate – naučite ih .....	49
Rešenja za zvocanje: jedan slučaj vezan za decu.....	50
Kako da razumete onoga ko zvoca? .....	51
Izazov za žrtvu.....	52
Izazov za zvocaru.....	53
<b>2. Sedam stvari koje muškarci rade, a koje izluđuju žene .....</b>	<b>55</b>
1. Zašto muškarci uvek nude rešenja i daju savete?.....	58
Zašto saveti muškaraca nerviraju žene?.....	60
Kad želite da poslušete sa suprotnim polom .....	64
Kako da izbegnete raspravu sa suprotnim polom?.....	65
2. Zašto muškarci prestano daljinskim upravljačem menjaju kanale?.....	65
3. Zašto muškarci neće da stanu i raspitaju se za pravac? .....	68
4. Zašto muškarci insistiraju na tome da ostavljaju podignutu dasku na klozetskoj šolji?.....	70
5. Zašto muškarci dižu toliku frku oko odlaska u kupovinu?.....	74
Kako da kupujete hranu? .....	76
Kupovina odeće.....	76
6. Zašto muškarci imaju tako odvratne lične navike? .....	78
Činjenice o gasovima .....	79
Namirnice koje proizvode gasove.....	80
7. Zašto muškarci vole masne viceve?.....	82
Kako vicevi i humor ublažavaju bol?.....	84
Nemojte se osećati uvređeno.....	86
Naučeno ponašanje – okrivite njegovu majku.....	87
Prevaspitavanje muškarca.....	87
<b>3. Zašto žene plaču.....</b>	<b>91</b>
Zašto plaćemo?.....	93
Zašto žene plaču češće nego muškarci? .....	94
Suze i emocionalna ucena.....	96
Emocionalna ucena .....	98

Muškarci i emocionalna ucena .....	101
Uobičajene taktike emocionalne ucene .....	104
Kako da se izborite s emocionalnom učenom?.....	112
Šta možete da kažete ucenjivaču? .....	113
Kad ni ucenjivač nije svestan da ucenjuje.....	114
Kad ucena postane doživotna robija .....	115
<b>4. Tajni ženski način bodovanja.....</b>	<b>119</b>
Muškarci vide samo širu sliku.....	122
Naš eksperiment s Brajanom i Loren .....	124
Bodovi koje je Brajan zaradio za mesec dana .....	125
Bodovi koje je Loren zaradila za mesec dana.....	128
Kazneni bodovi .....	129
Lorenina i Brajanova reakcija.....	130
Rešenje za žene.....	130
Rešenje za muškarce .....	131
Uradite test.....	132
<b>5. Kako da rešite sedam najvećih misterija u vezi s muškarcima....</b>	<b>135</b>
1. Zašto muškarci ne znaju mnogo o privatnom životu svojih prijatelja?.....	137
2. Zašto muškarci izbegavaju da se vežu? .....	140
Šta misli većina muškaraca? .....	143
3. Zašto muškarci imaju potrebu da uvek i u svemu budu u pravu?.....	145
Zar mi ne veruješ?.....	147
4. Zašto se odrasli muškarci toliko interesuju za „igračke za dečake“? .....	148
Projekti tipa „uradi sam“.....	150
5. Zašto muškarci mogu da rade samo jednu stvar istovremeno? .....	152
6. Zašto su muškarci tako zavisni od sporta?.....	154
7. O čemu muškarci pričaju kad se nađu zajedno u toaletu? .....	157

<b>6. Druga žena – njegova majka</b> .....	161
Zmaj na vratima .....	163
Njegova majka – njen teret .....	164
Nisu sve loše .....	165
Zašto može da bude teško biti svekrva? .....	167
Postavljanje granica .....	175
<b>7. Tajno žensko umeće korišćenja reči</b> .....	179
1. Zašto žene tako mnogo pričaju? .....	181
Rešenje za muškarce .....	185
Rešenje za žene .....	185
2. Zašto žene uvek žele da pričaju o problemima? .....	185
3. Zašto žene preuveličavaju? .....	188
Kako žena može da dovede sebe u zabludu? .....	190
4. Zašto žene uvek okolišaju? .....	192
Indirektan govor u poslu .....	194
Indirektan govor kod kuće .....	196
5. Zašto žene hoće da saznaju svaki i najsitniji detalj? .....	200
Žene su programirane da tragaju za detaljima .....	201
<b>8. Test ženskog seksepila</b> .....	205
Testirajte se .....	207
<b>9. Zašto su Zeki Rodžeru ispale oči</b> .....	215
Teorija lepote .....	219
Šta kaže nauka? .....	220
Telo žene – šta najviše uzbuđuje muškarce? .....	220
1. Sportski građeno telo .....	222
3. Velike grudi .....	223
Mali test .....	224
4. Duge noge .....	225
5. Zaobljeni bokovi / vitak struk .....	227
6. Polukružna zadnjica .....	230



10. Ravan stomak.....	231
11. i 12. Izvijena leđa i izbačena vulva .....	232
13. Dugačak vrat .....	233
Kako lice privlači pažnju? .....	234
2. Senzualne usne.....	235
7. Lepe oči.....	237
9. Mali nos .....	238
8. Dugačka kosa .....	238
Veza između privlačnosti i pornografije.....	239
Hentaj crtaći .....	240
Kako ženska odeća utiče na muškarce? .....	241
Estetska hirurgija .....	243
Druga strana privlačnosti .....	245
Rezime.....	248
<b>10. Test muškog seksepila .....</b>	<b>251</b>
Testirajte se .....	253
<b>11. Muški seksepil.....</b>	<b>259</b>
Šta kaže nauka? .....	263
1. Sportski građeno telo .....	264
2. Široka ramena, grudni koš i mišićave ruke .....	264
3. Mala, čvrsta zadnjica .....	265
4. Bujna kosa.....	266
5. i 6. Senzualne usne i mio pogled .....	268
7. Snažni nos i brada.....	269
8. Uzani kukovi i mišićave noge.....	269
9. Ravan stomak.....	270
10. Veliki penis .....	270
11. Trodnevna brada.....	272
Šta žene žele na duge staze.....	273

<b>12. „Da li izgledam debelo u ovoj haljini?“</b> .....	277
Ko laže? .....	279
Vrste laži.....	282
Vrste lažova.....	284
Ko najviše laže? .....	287
Najčešće laži koje muškarci govore .....	288
Zašto se laž prozre?.....	289
Zašto su žene tako dobre u prepoznavanju laži? .....	290
Zašto žene uvek pamte? .....	291
Savet muškarcima .....	292
Mladi češće lažu, varaju i krađu.....	292
Kad vas svi lažu .....	293
Zašto najviše bole laži prijatelja i članova porodice?.....	294
Kako da prozrete lažova? .....	294
Lažovi i slonovi .....	295
Prvi put, drugi put... ..	295
Kako da čitate između redova izrečenog?.....	296
„Samo“ i „svega“ .....	297
Kad kaže „pokušaću“ .....	298
Hvatanje lažova pomoću kompjutera .....	300
Šta kažu glasne žice? .....	300
Fotografisanje mozga osobe koja laže .....	301
Osluškivanje nijansi glasa .....	302
Tumačenje govora tela.....	303
Uvek tumačite grupe signala .....	303
Osmehivanje.....	304
Šta govore oči .....	304
Pinokio efekat.....	304
Kako da sprečite da vas lažu .....	305
Rečnik obrazaca muškog govora .....	307
<b>13. Kad lovac okači oružje o klin – odlazak u penziju</b> .....	311
Problem „bebi-bumera“ .....	313

## *Zašto muškarci lažu, a žene plaču*

Pol i penzija .....	316
Kad lovac prestane da lovi .....	316
Kako je drevni lovac postao izlišan?.....	317
Kako žene izlaze na kraj s penzionisanjem?.....	318
Zašto muškarci ne mogu da podnesu odlazak u penziju?.....	321
Zašto tako mnogo muškaraca tako brzo krene nizbrdo? .....	322
Loše strane penzionisanja.....	326
Plan akcije .....	327
Društvene aktivnosti .....	328
Zdravlje .....	328
Sportske aktivnosti .....	329
Dobrotvorni rad.....	329
Duhovnost .....	329
Seks .....	330
Finansijsko planiranje .....	330
Kako da se organizujete?.....	330



## ZAHVALNOST

Želimo da zahvalimo svim ljudima koji su direktno, indirektno, a katkada i nesvesno, doprineli nastanku ove knjige.

Naš tim, koji je zajedno s nama prešao ceo put: Rut i Rej Piz, Dori Simonds, Su Vilijams i Trevor Dolbi.

Bil i Bit Sater, Adam Selers, Melisa, Kameron i Džezmin Piz, Majk i Kerol Piz, Len i Su Smit, Fiona i Majkl Hedžer, Dajana Riči, dr Dezmund Moris, profesor Alan Garner, Gari Skinner, dr Denis Vejtli, Mark Viktor Hansen, dr Temi Garagunas, Bert Njutn, Džef i Sali Berč, Toni i Patriša Erl, Debi Mertens, Deb Hinksman, Dorin Kerol, Endi i Džastin Klark, Keri En Kenerli, Frenk i Kevil Bogs, Grejam i Trejsi Dafti, Džon Alanson, Sandra i Loren Vots, Džon Hepvort, Ester Rancen, Rej Martin, Kez Lajons, Viktorija Singer, Grejam i Džozefin Rot, Ema Nobl, Ivon i Beri Hičon, Ričard Krenijum, Ajvor Ešfild i Helen Ričardson.



## UVOD

*Radamo se goli, mokri i gladni.  
A onda stvari postaju još gore.  
Kineska poslovice*

Zašto muškarci lažu? Zašto misle da uvek moraju da budu u pravu? Zašto izbegavaju obaveze? S druge strane, zašto žene plaču da bi bilo po njihovom? Zašto insistiraju da o nečemu razglabaju od jutra do sutra? Zašto češće ne započnu seks prve?

Jaz među polovima, nerazumevanje i konflikti, čak i u dvadeset prvom veku, prisutni su u našem životu još otkako se Adam prvi put posvađao s Evom. Tokom tri decenije istraživanja razlika između muškaraca i žena, vršenja eksperimenata, analiziranja silnih kilometara filmskog materijala, pisanja knjiga, razgovora na televiziji i iznošenja novih informacija na simpozijumima, dobili smo desetine hiljada pitanja o tome zašto se mi, muškarci i žene, ponašamo na određeni način. Dobijamo pisma, telefonske pozive i elektronsku poštu od ljudi zbunjenih postupcima osoba suprotnog pola, koji se osećaju frustrirani i bespomoćni jer nisu sigurni kako treba da reaguju. Kao rezultat toga, napisali smo *Zašto muškarci lažu, a žene plaču*. U knjizi smo naveli 40 pitanja koja nam najčešće postavljaju čitaoci i publika širom sveta i potrudili se da odgovorimo na njih, rukovodeći se pritom svojim iskustvom, istraživanjima, anketama, najnovijim studijama, naukom i, najzad, zdravim razumom. Zatim smo pronašli izvodljiva rešenja koja mogu da vas vrate na pravi put u komuniciranju sa suprotnim polom.

*Zašto muškarci lažu, a žene plaču* bavi se onim važnim „moram da znam“ pitanjima koje žene postavljaju sebi nedeljom, u jedan izjutra. Pitanja kao što su: „Zašto muškarci pilje u druge žene?“ i „Zašto mi on uvek govori šta da radim i kako da mislim“? Zatim, tu su i one komplikovane stvari s kojima se muškarci hvataju ukoštac nedeljom u deset pre podne, kad se ili bude sami ili njihova lepša polovina više ne govori s njima. Prelazimo i sva njihova pitanja, poput: „Zašto žene nikad, ama baš nikad konkretno ne kažu šta hoće?“, „Zašto zvocaju?“ i „Zašto moram da sklanjam svoje čarape s poda u nedelju u deset pre podne“?

*Žena brine o budućnosti dok ne nađe muža.*

*Muškarac nikad ne brine o budućnosti dok ne nađe ženu.*

Nauka danas može da objasni zašto žene mnogo pričaju, zašto često okolišaju „kô kiša oko Kragujevca“, zašto žele da do tančina znaju baš sve o svima oko sebe i zašto retko započinju seks. Sad znamo da postoje evolutivni i biološki razlozi za to što muškarci mogu da rade samo jednu po jednu stvar (a ne više istovremeno), zašto mrze odlazak u kupovinu, odbijaju da se raspitaju za pravac, insistiraju da se rolna toalet-papira okreće od zida umesto prema njemu i jedva da išta znaju o privatnom životu svojih prijatelja, uprkos činjenici da su upravo proveli zajednički vikend na pecanju.

Knjiga *Zašto muškarci lažu, a žene plaču* na više načina ukazuje na one očigledne stvari koje većina ljudi propušta da opazi. Verovatno ste приметili da mnoge žene kao da imaju biološku potrebu da opipavaju i kupuju dekorativne jastučice ili da pretumbavaju nameštaj, tako da se muškarci sapliću o njega kad se šunjaju stanom, vrativši se u sitne sate. Ili kako tek malobrojne žene shvataju uzbuđenje koje donosi gledanje pete reprize snimka nekog sportskog događaja, a kako još manje muškaraca shvata pronalaženje firmirane haljine na rasprodaji u robnoj kući jednim od žešćih momenata u životu.



## **Zašto ni muškarcima ni ženama nije lako?**

Biti muškarac u današnje vreme nije nimalo jednostavno. Od šezdesetih godina dvadesetog veka, kad su feministkinje postale glasne i uspešne, stopa samoubistava među ženama opala je za 34%, ali je zato stopa samoubistava među muškarcima porasla za 16%. Ipak, glavna tema je i dalje to koliko je teška sudbina žene.

U drugoj polovini dvadesetog veka, kada su žene otkrивale svoju slobodu i često posmatrale muškarce kao neprijatelje, sentimentalne i porodične veze redovno su postajale vrlo napete. Žene su bile ljutite; muškarci su bili ošamućeni i zbunjeni. U prethodnim generacijama njihove uloge bile su jasno definisane. Muškarac je bio glava kuće. On je bio glavni hranitelj porodice, njegova reč bila je zakon i jasno se znalo u kojim je oblastima nadležan za donošenje odluka. On je bio zaštitnik i onaj koji je zarađivao. Njegova supruga bila je majka, domaćica, ona koja se starala o porodici i njihovim društvenim obavezama. On je znao koje su njegove odgovornosti, ona je znala svoje. Život je bio jednostavan.

Odjednom je, međutim, sve počelo da se menja. U humorističkim serijama i reklamama na televiziji, muškarce su počeli da prikazuju kao glupe ili nesposobne, uz inteligentnije, superiornije žene. Sve više i više žena prihvatilo je ideju o jednakosti polova. Nevolja je bila u tome što su mnoge žene, izgleda, tačno znale šta žele i kuda su krenule, dok su se mnogi muškarci osećali suviše.

*Ako žena ošamari muškarca na javnom mestu,  
svi pretpostavljaju da je kriv.*

Često se činilo da muškarci ne shvataju pravila. Na primer, žena koja je govorila o nejednakostima privlačila je saosećanje; muškarac koji bi progovorio o tome bio je prozivan kao ženomrzac. Podrugljivih viceva o muškarcima danas ima više nego onih o ženama, i to u odnosu deset prema jedan.

Najnoviji vic koji kruži među ženama, a za koji mnogi muškarci smatraju da je krajnje demoralisajući i preteći, glasi:

*Definicija muškarca:  
sistem za održavanje penisa u životu.*

U svjetlu onoga što mnogi muškarci doživljavaju kao otvoreno neprijateljstvo, ne može se poreći da je ovo jedan faktor stanja depresije koja kao da kosi čitavu jednu generaciju muškaraca. Među muškarcima, starijim i mladim, stopa samoubistava danas je viša nego ikad, a Japanci su na vrhu liste. Muškarci više ne znaju koji je njihov opis posla, a značajnih uzora na koje bi mogli da se ugledaju više nema.

Ni ženama nije lako. Feminizam je počeo kao način bavljenja problemom nejednakosti između muškaraca i žena i obećavao je ženama oslobođenje od lanaca koji su ih vezivali za kuhinjsku sudoperu. Danas oko 50% žena na Zapadu radi – neke od njih čak i ako to ne žele. U Britaniji je na čelu svake pete porodice samohrana žena, naspram svake pedesete, na čijem se čelu nalazi samohrani muškarac. Od tih žena očekuje se da budu majka, otac i hranitelj svoje porodice. Danas i žene oboljevaju od čira na želucu, dobijaju srčane napade i pate od bolesti izazvanih stresom, baš kao što se muškarcima to odvajkada dešava.

*Procenjuje se da od bulimije pati 4 do 5%  
visokoobrazovanih žena,  
ali tek jedan u 300 muškaraca.*

Predviđa se da će do 2020. godine 25% žena na Zapadu živeti samlanim životom. To je neprirodno i u potpunom raskoraku sa osnovnim ljudskim potrebama i biologijom. Žene danas previše rade, često su gnevne i sve su više usamljene. Muškarci pak smatraju da žene žele da oni misle i ponašaju se kao žene. Svi smo postali zbnunjeni. Ova knjiga donosi putokaze koji će vam pomoći da se snađete u nastalom lavirintu

muško-ženskih odnosa i omogućiti vam da na vreme uočite sve pogrešne početke, varljive zaokrete i ćorsokake.

## **Zašto muškarci i žene imaju tako mnogo problema?**

Žene su evoluirale kao jedinke koje su rađale decu i čuvale dom, a posledica toga je da su njihovi mozgovi postali trajno programirani za negovanje, hranjenje, voljenje i staranje o drugim osobama. Muškarci su evoluirali uz potpuno drugačiji opis radnog mesta – oni su bili lovci, zaštitnici, hranitelji i oni koji su rešavali probleme. Sasvim je razumljivo što su muški i ženski mozak programirani za različite funkcije i prioritete. To potvrđuju i naučna istraživanja, a naročito nova, visokotehnološka skeniranja mozga.

Većinu knjiga o odnosima među ljudima pišu žene, a preko 80% kupaca te literature takođe je ženskog pola. Najveći broj knjiga usredsređuje se na muškarce, na njihove pogrešne postupke i načine na koje možete da ih poboljšate. Većina savetnika i psihoterapeuta koji se bave muško-ženskim odnosima takođe su žene. Neutralan posmatrač bi na osnovu ovoga mogao da stekne utisak da je ženama više stalo do tih odnosa nego muškarcima.

Ovo je umnogome tačno. Koncept usredsređivanja na sentimentalnu vezu nije prirodan deo psihe muškarca, njegovog razmišljanja ni skale prioriteta. Shodno tome, muškarci uopšte ne ulažu trud u vezu ili odustaju već na samom početku, jer smatraju da je način na koji žene razmišljaju i postupaju previše komplikovan. Ponekad sve deluje previše teško i lakše je odustati odmah nego kasnije biti smatran promašajem. Istina, međutim, glasi da muškarci priželjkuju dobru, zdravu i zadovoljavajuću vezu isto koliko i žene. Oni jednostavno pretpostavljaju da će jednog dana sasvim prirodno ući u savršenu vezu, bez potrebe za prethodnim učenjem ili pripremom. Žena redovno greši pretpostavljajući da muškarac koji je voli mora automatski i da je razume. To, naime,

obično nije slučaj. S razlogom nazivamo jedni druge „suprotnim“ polom – zato što i jesmo suprotnosti.

*Ženi je dovoljno da dobro upozna  
jednog muškarca da bi razumela sav muški  
svet; muškarac, međutim, može da poznaje  
sve žene, a da ne razume nijednu od njih.*

Helen Rouland

Mi smo jedina vrsta koja stalno ima nekakvih problema s ritualom parenja, udvaranjem i odnosima između polova – ostale vrste odavno su ih rešile i sasvim im dobro ide. Čak i crna udovica i bogomoljka, koje ubijaju svoje mužjake posle parenja, znaju pravila igre udvaranja i dosledno ih se pridržavaju. Uzmimo, na primer, oktopoda. To je jednostavna životinja s prostim mozgom. Ali oktopodi nikad ne raspravljaju o razlikama između mužjaka i ženki, o seksu ili onome što do njega dovede. Ženki prosto dođe u određeno vreme i mužjaci oktopodi tada se sjate oko nje, mašući svojim pipcima; ona izabere onoga čiji joj se pipci najviše dopadaju i daje mu zeleno svetlo. Nikad ga ne optužuje da joj ne poklanja dovoljno pažnje, a on nikad ne brine je li ona uživala koliko i on. Nema familije koja se petlja u sve i daje savete koje joj niko ne traži; ženka oktopod nikad ne razmišlja o tome da li se ugojila i nikad ne čezne za mužjakom sa „sporijim“ pipkom.

Ljudi su, međutim, beskrajno komplikovani. Žene kažu da žele osećaj muškarce, ali nikad ne žele da oni budu *preterano* osećajni. Muškarci pak slabo kapiraju tu suptilnu razliku. Ne shvataju da bi trebalo da budu osećajni u odnosu na ženina osećanja, ali čvrsti i muževni u svakom drugom pogledu. Pronalaženje puta kroz ovaj lavirint jedna je od veština koje se mogu naučiti, a u tome će muškarcima pomoći ova knjiga. Žene će razumeti šta muškarci žele i naučiti kako da im to pruže.

Ubacite li u svoj internet pretraživač pojmove „muško-ženski odnosi“ i „seks“, samo na engleskom govornom području dobićete