

KNJIGA KOJA DONOSI SREĆU

Stefan Behtel i Larens Roj Stejns

Ilustrovao R. O. Blehman

KNJIGA KOJA DONOSI SREĆU

Stefan Behtel i Larens Roj Stejns
Ilustrovaó R. O. Blehman

Leo commerce
Beograd, 2007.

Naziv originala:

The good luck book
Stefan Bechtel & Laurence Roy
Stains

Naziv knjige:

Knjiga koja donosi sreću
Stefan Bechtel i Laurence Roy Stejn
Copyright © 1997 by Stefan
Bechtel and Laurence Roy Stains
Copyright © 2007 za Srbiju Leo
commerce, Beograd
Ilustracije R.O. Blechman.

Sva prava su zaštićena.
Nijedan deo ove knjige se ne
može kopirati – mehanički,
elektronski ili bilo kojim drugim
putem, uključujući i fotokopiranje
– bez pismene dozvole izdavača.

Urednik:

Nenad Perišić

Prevod:

Snežana Mihailović

Lektor i korektor:

Marija Živković

Prelom i korice:

Ateneum

Za izdavača:

Nenad i Slađana Perišić

Izdavač:

ID Leo commerce, Beograd

Plasman:

ID Leo commerce, Beograd
Generala Mihajla Nedeljkovića
65/2
011/227-2077; 2166-712;
2166-714; 063/507-334

E-mail:

nesaperisic@gmail.com;
info@leocommerce.co.yu
www.leocommerce.co.yu

Štampa:

Kona, Beograd

Tiraž: 1.000

ISBN 978-86-83909-87-2

Mojoj voljenoj nevaljalnoj deci, Adamu i Lili,
pored kojih se osećam kao najsrećniji čovek
na svetu.

S. B.

Mojoj Karli. Da, imamo sreće!

L. S.

Zahvalnost

I mali smo tu sreću da dobijemo savete i predloge sa raznih strana za godinu dana koliko je trajalo pisanje knjige. Naročito bismo želeli da se zahvalimo Deniz Dugan, Pem Emoti, Nikeli Stajnberg, Stjuartu Vajsu i Mardž Djuj iz biblioteke „Ralf Miler Golf”. I, posebno, Kej Behtel, koja je prva izgovorila „hmmm” od kojeg je sve počelo.

Zahvaljujemo se našem izdavaču, Lin Brunel, za njenu brižljivost, kritiku i šarmanan način rada. I našem agentu, Koni Klausen, za mudrost, iskrenost i sreću u svetu književnosti.

Napomena

Za dozvolu da koristimo zaštićen materijal, zahvaljujemo se sledećim piscima i izdavačima (potrudili smo se da dobijemo sve dozvole za štampanje zaštićenog materijala u ovoj knjizi. Izvinjavamo se ako smo nešto propustili ili negde pogrešili):

Str. 64: Vejd Bogs, „*Živinski saveti*”. Zaštićeno 1997. godine.

Ponovo štampano uz dozvolu Vejda Boga i preduzeća „Coordinated Sports Management Group”.

Str. 338: Stjuart Vajs, „*Verovanje u magiju: Psihologija sujeverja*”. Zaštićeno 1997. godine. Ponovo štampano uz pomoć „Oksfordskog univerziteta”.

Uvod

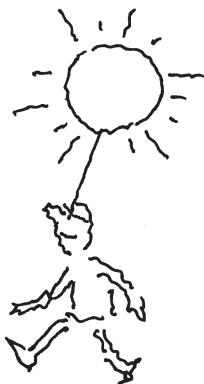
Jedan od naših omiljenih filmova je „*Ničija budala*”. Pol Njumen u njemu igra Salija, šezdesetogodišnjaka koji radi na gradilištu i koji nije sebi izgradio bogzna kakav život. Brus Vilis igra Karla Robaka, čoveka koji nasleđuje očevu firmu, ženi se najlepšom devojkom u gradu – i pobeđuje skoro svaki put u pokeru u baru „Gvozdeni konj”. Jedne noći, dok je Sali gubio kao i obično, na redu je Karl da podeli karte. Sali, koji sedi sa nje-gove desne strane, seče karte na ritualan način koji donosi sreću: rukom napravi magični krug iznad špila, zatim prstima kucne po njemu dok izgovara čaroliju.

Karl ga pogleda: „Znaš, Sali, ti si jedini čovek koga poznajem da je toliko glup da još uvek veruje u sreću.”

Zašto su ljudi koji sreću najviše potcenjuju obično već srećne ruke? Sali mu odgovara u jednom dahu: „Verovao sam u pamet i trud dok nisam tebe upoznao.”

Kao i Sali, i mi smo dovoljno glupi da verujemo u sreću. Nas dvojica, sada u srednjem dobu, odrastali smo verujući da je život uredna serija zasluženih odlikovanja. Postoje periodi kada sve ide kao po loju. Onda jednog dana, iz vedra neba, sreća se preokrene i nestane. Da li vam je to poznato?

Svako treba da uzme uzde života u svoje ruke, ali to ne znači da imamo kontrolu nad

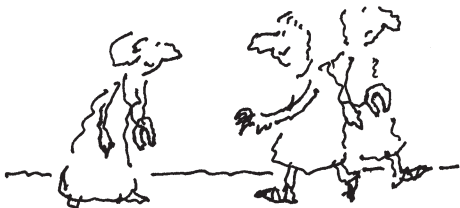


njim. Ako neko misli da sam donosi odluke on je, prosto rečeno, arogantan – nalik Karlu Roubaku. Prihvatanjem ideje da sreća (ili sudbina, ili slučaj, ili providenje, ili kako god želite to da nazovete) igra ulogu u životima, pokazujemo našu poniznost. Da li je zaista pametno biti ubeđen da vi imate završnu reč? Da li je, posle svega, Sali zaista glup?

U istraživačkom radu koji smo obavili za ovu knjigu, sa oduševljenjem smo se zainteresovali za sreću kako je vide ljudi sa drugih prostora i iz drugog vremena. I...pogodite šta smo otkrili: mnogo je ljudi slično Saliju. Tokom istorije, najveći vladari su se sreći udvarali, filozofi su o njoj razmišljali, a obični ljudi su se upuštali u bezbrojnu raznovrsnost amajlija i rituala s namerom da izbegnu zlu sreću i prizovu dobru.

Stari Egipćani podelili su kalendar na srećne i nesrećne dane. Stari Rimljani verovali su u Fortunu, boginju sreće. Ne samo da su ljudi nosili lične amajlije (od kojih je, uzgred, nastao nakit), već su čitavi gradovi

imali svoje amajlije – brižljivo sakrivene, naravno, da se neprijatelji ne bi domogli njihove komunalne sreće.



POREKLO NAKITA

Ukratko, verovanje u sreću je univerzalno. Takođe je i verovanje u to da, osim za ljude koji izgleda da su rođeni pod srećnom zvezdom, sreća dolazi i odlazi. Niko ne može sa sigurnošću da tvrdi da će imati sreće sledeće nedelje („Sreća se uvek pozajmljuje, nikad se nema”, kažu Norvežani) i, istom logikom, nesreća mora jednom da prođe. („Posle nesreće dolazi sreća”, govore Romi). Od davnina su ljudi želeli da znaju kako se sreća zadržava kada se jednom nađe i kako

se vraća kada se izgubi. Sreća je konstantna misterija (koja izluđuje!).

O tome govori ova knjiga.

Dok listate njene stranice, videćete na koje sve načine svet odaje poštu sreći. Nadamo se da ćete uživati u starim narodnim poslovicama. Nadamo se i da ćete uživati u čitanju o amajlijama i ritualima modernih heroja – sportista i filmskih zvezda. Za njih, amajlije i rituali su moćna sredstva koja donose sreću, pomoću kojih se koncentrišu i usredsređuju na predstojeći zadatak. Sreća im pomaže da postignu uspeh u svojoj profesiji. Sreća je, takođe, korisna u svetu biznisa. Mnogi ljudi koji su sami sebi krčili put u životu to neće javno priznati. Ali kao što ćete videti, neki američki milijarderi ipak smatraju da sreća na tom polju igra glavnu ulogu.

Ne bi nas iznenadilo da, čitajući ovu knjigu, steknete utisak da vam ove istaknute osobe odaju svoje tajne. Većina veruje da je